



C O N F E R E N C I A

# CLAVES PARA INNOVAR EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL

## Análisis de los modelos desarrollados en Colombia y República Dominicana

PREMIOS  
**platinO**  
DEL CINE IBEROAMERICANO





CONFERENCIA PLATINO 2016

## CLAVES PARA INNOVAR EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL

### Análisis de los modelos desarrollados en Colombia y República Dominicana

Participantes:

**Adelfa Martínez**

Directora de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia

**Yvette Marichal**

Directora General de la Dirección General de Cine de la Rep. Dominicana

**Andrea Afanador**

Directora de Programas FDC y Formación de Proimágenes Colombia

**Diego Ramírez**

Productor de 64 A Films (Colombia)

**Iván Reynoso**

Director y productor (Rep. Dominicana)

**Luis Arambilet**

Productor (Rep. Dominicana)

**Gilberto Morillo**

Productor (Rep. Dominicana)

La jornada será moderada por **Mariela Besuievsky**, productora uruguaya ganadora del Oscar a la mejor película extranjera por “El secreto de tus ojos”.



## **Introducción**

A lo largo de la última década, Colombia y República Dominicana han logrado consolidar y fortalecer sus industrias cinematográficas a través de distintas leyes e iniciativas dirigidas a fortalecer todos los eslabones de la cadena de valor de la cinematografía: desde la formación, creación, y producción hasta los servicios técnicos, artísticos y creativos, la distribución, la coproducción, la inversión nacional y extranjera y la formación de públicos. Con fórmulas adaptadas a las singularidades políticas y económicas de cada país, Colombia y República Dominicana no sólo han logrado proyectar internacionalmente su cine sino también su geografía como destino de inversiones y rodajes.

Con esta conferencia, las instituciones organizadoras se plantean conocer, a través de la visión de instituciones y productores, el proceso vivido por ambos países así como las claves que le han permitido desarrollar una industria cinematográfica pujante e integradora de los distintos actores del sector.

## **Colombia, una década prodigiosa**

Los espacios conquistados por el cine colombiano en la última década se explican tanto por el talento del país como por el trabajo coordinado por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía, que es la encargada de fomentar la creación y una industria cinematográfica propia y estable en el país, la Fundación Patrimonio Fílmico colombiano y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia, entidad sin ánimo de lucro creada por Ley en 1997 e integrada por entidades públicas y privadas.

Con la misión de “consolidar y solidificar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país”, Proimágenes Colombia es la responsable de administrar el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y de recaudar y ejecutar los recursos provenientes de un porcentaje de los ingresos de la industria. El Fondo lidera el programa de internacionalización del cine colombiano,



organiza las convocatorias públicas para la entrega de estímulos, coordina las actividades de acompañamiento y formación para los proyectos apoyados e impulsa a los futuros creadores, y promueve la producción audiovisual internacional en el territorio colombiano a través de la Comisión Fílmica Colombiana, un proyecto del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo al que está asociado.

El modelo público-privado colombiano es pionero en Latinoamérica y gracias a su labor el país ha conseguido visibilidad y premios internacionales para su cine, a la vez que posicionar al país como destino de rodajes y servicios de postproducción de series y películas internacionales.

### **República Dominicana, un modelo con personalidad propia**

Apoyándose en su amplia experiencia en el sector turístico, República Dominicana está logrando construir una dinámica industria cinematográfica a partir de una atractiva combinación de incentivos fiscales, locaciones únicas y una infraestructura y servicios de primer nivel. A escasos cinco años de su puesta en marcha, la Ley para el Fomento de la Actividad Cinematográfica ha convertido a este pequeño país caribeño en una auténtica excepción en América Latina, un país en el que la industria del cine inyecta a la economía nacional varios millones de dólares a través de rodajes extranjeros que desembarcan en el país atraídas por los distintos incentivos financieros. Estas inversiones han repercutido también en la producción del cine nacional y el país se ha convertido en una excepción en el continente al ser el único en el que las películas nacionales ostentan una cuota de mercado superior al 30%, con una producción de una veintena de películas. Pero el atractivo del país como destino fílmico va más allá de sus incentivos fiscales, ya que además de la riqueza de sus locaciones y calidad de los servicios ofrecidos, el país cuenta con dos estudios de filmación de nivel internacional.



## P R O G R A M A

8:30 Registro de los participantes

9:00 Palabras de bienvenida:

**Walter Tournier** Presidente de la Comisión Directiva de EGEDA Uruguay

**Diego Fernández** Vicepresidente de ASOPROD

**Martín Papich** Director del Instituto del Cine y el Audiovisual de Uruguay (ICAU)

9:20 Introducción de la jornada a cargo de su moderadora, **Mariela Besuievsky**.

9:30 LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL EN REPÚBLICA DOMINICANA – CLAVES DEL DESARROLLO

**Yvette Marichal** (Directora de la Dirección General de Cine de la Rep. Dominicana): *Políticas de estado y el desarrollo del sector en República Dominicana*

**Luis Arambilet, Iván Reynoso** (Panamericana Films) y **Gilberto Morillo** (BKT): *La visión de los productores dominicanos.*

10:15 Sesión Q & A

10:30 LA INDUSTRIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL EN COLOMBIA – CLAVES DEL DESARROLLO

**Adelfa Martínez** (Directora de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia) y **Andrea Afanador** (Directora de Programas FDC y Formación de Proimágenes Colombia): *Políticas de estado y el desarrollo del sector en Colombia*

**Diego Ramírez** (64 A Films): *La visión de los productores colombianos.*

11:15 Sesión Q & A Colombia

11:30 Presentación de la marca **Uruguay Audiovisual**, iniciativa del Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, ICAU, Cámara Audiovisual Uruguay (CADU) y ASOPROD para consolidar el posicionamiento del audiovisual como sector productivo dentro y fuera de fronteras. La presentación contará con la presencia de **María Julia Muñoz** - Ministra de Educación y Cultura; **Carolina Cosse** - Ministra de Industria y **Liliam Kechichián** - Ministra de Turismo y al finalizar se ofrecerá un brindis de honor.





**Jueves 21 de julio, 2016 - 9 a 12 AM**

**NH Montevideo Columbia  
Rambla Gran Bretaña 473  
Sala Misiones**

Aforo limitado. Por favor confirmar presencia a través de [confirmar@egeda.com](mailto:confirmar@egeda.com) o al tel.: 2902 2984

