

**Presentación de los primeros datos sobre
imaginarios y consumos culturales
URUGUAY 2014**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE POLÍTICAS CULTURALES**

Universo: población mayor de 16 años de edad al momento de la encuesta, residentes en ciudades de más de 5.000 habitantes en todo el país

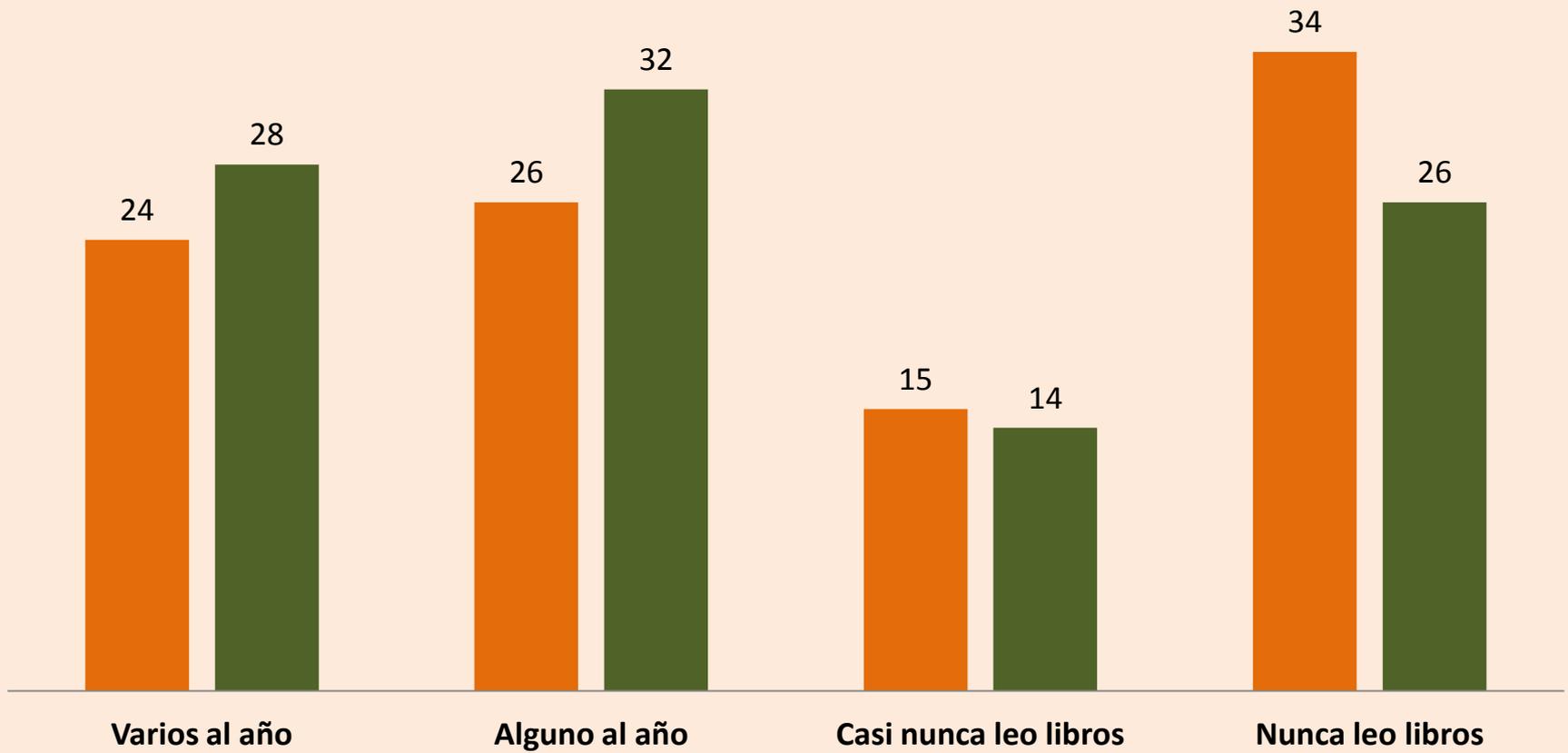
Técnica de relevamiento de datos: Cuestionario estructurado. Encuestas personales en el hogar del entrevistado. Cuestionario compuesto por 115 preguntas y una duración aproximada 35 minutos.

Marco muestral: Se elaboró con los datos del Censo Nacional de Población y Viviendas del año 2011.

Tamaño de la muestra: Total de casos realizados: 2370. En Montevideo se realizaron 1000 casos y en el resto del país se realizaron 1370. Para la determinación del tamaño de la muestra se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error estadístico de +/- 2,2%.

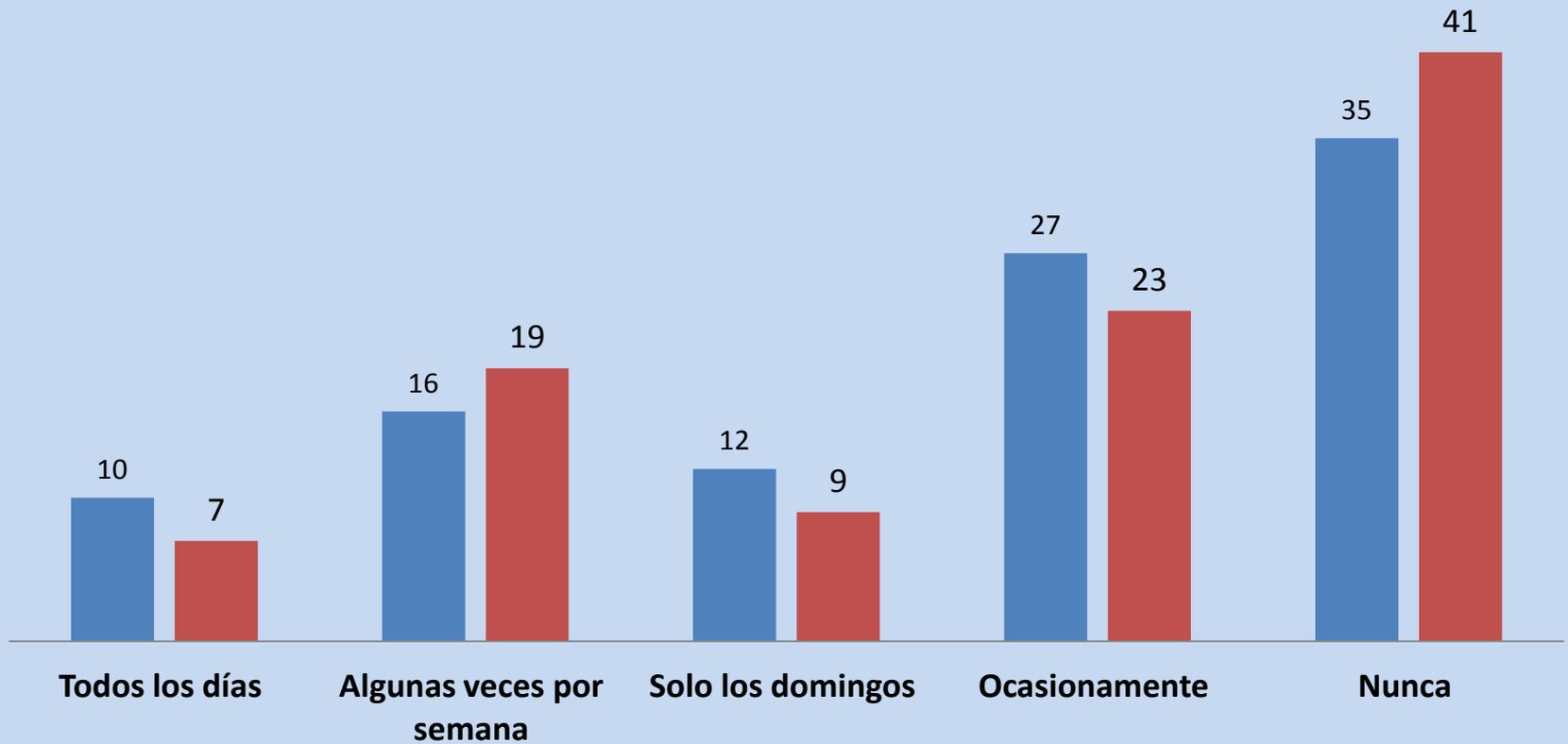
¿Cuántos libros lee al año? (%)

2009 2014

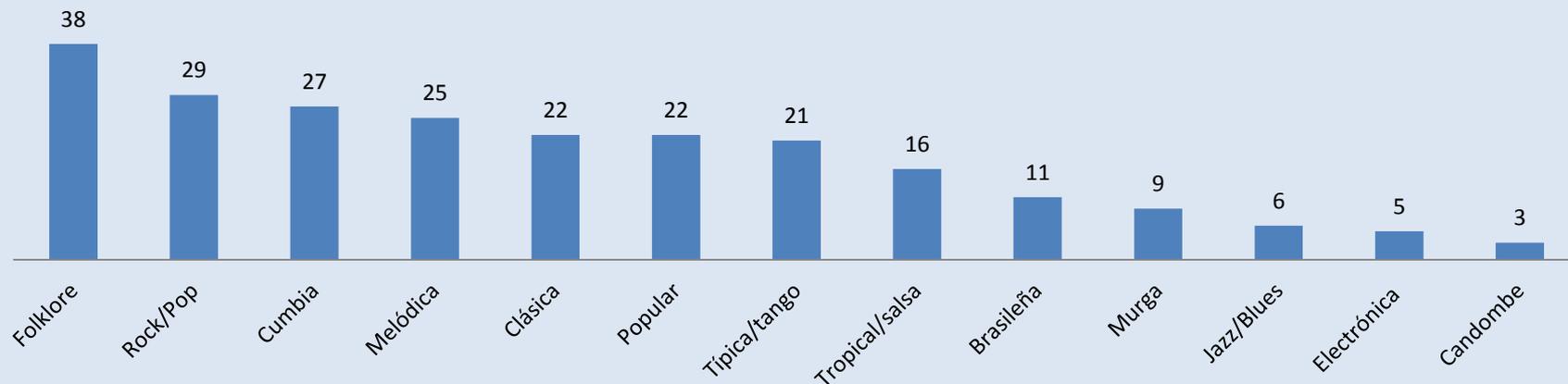


¿Usted lee diarios? (%)

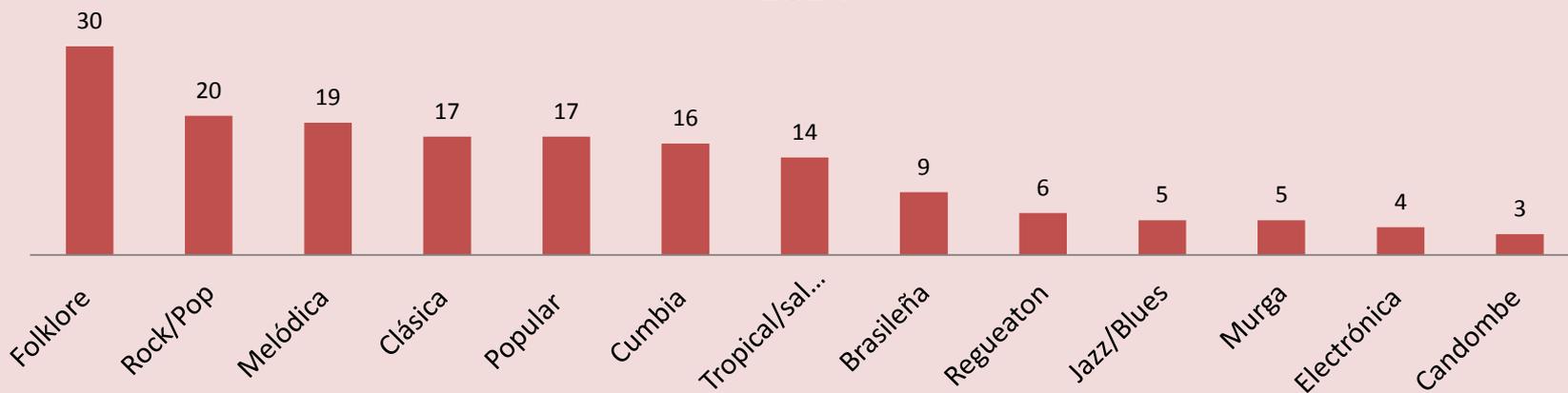
■ 2009 ■ 2014



¿Cuáles son los tres tipos de música que le gustan más? (%) 2009

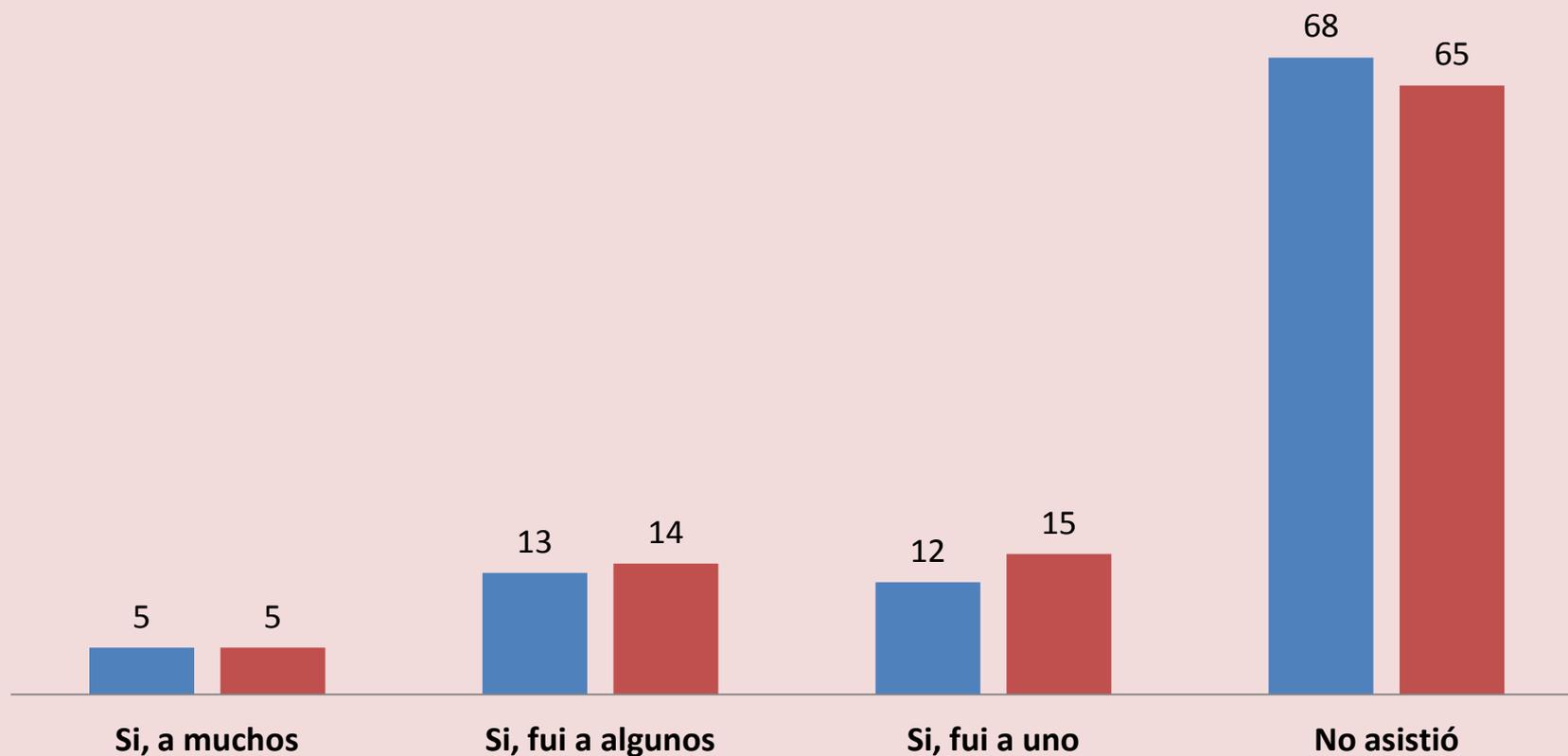


¿Cuáles son los dos tipos de música que le gustan más? (%) 2014



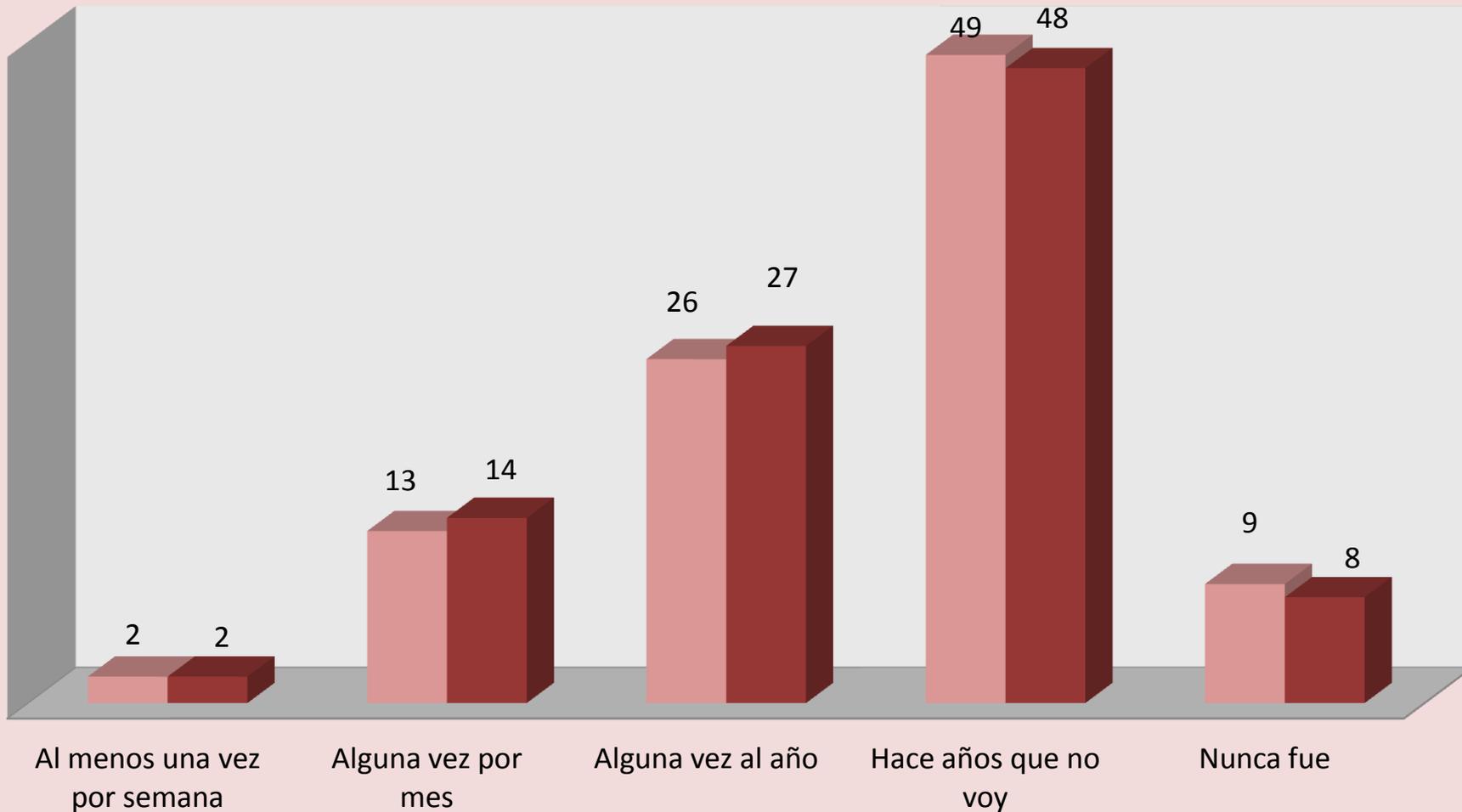
¿Usted asistió a recitales o conciertos musicales en vivo en el último año? (%)

■ 2009 ■ 2014

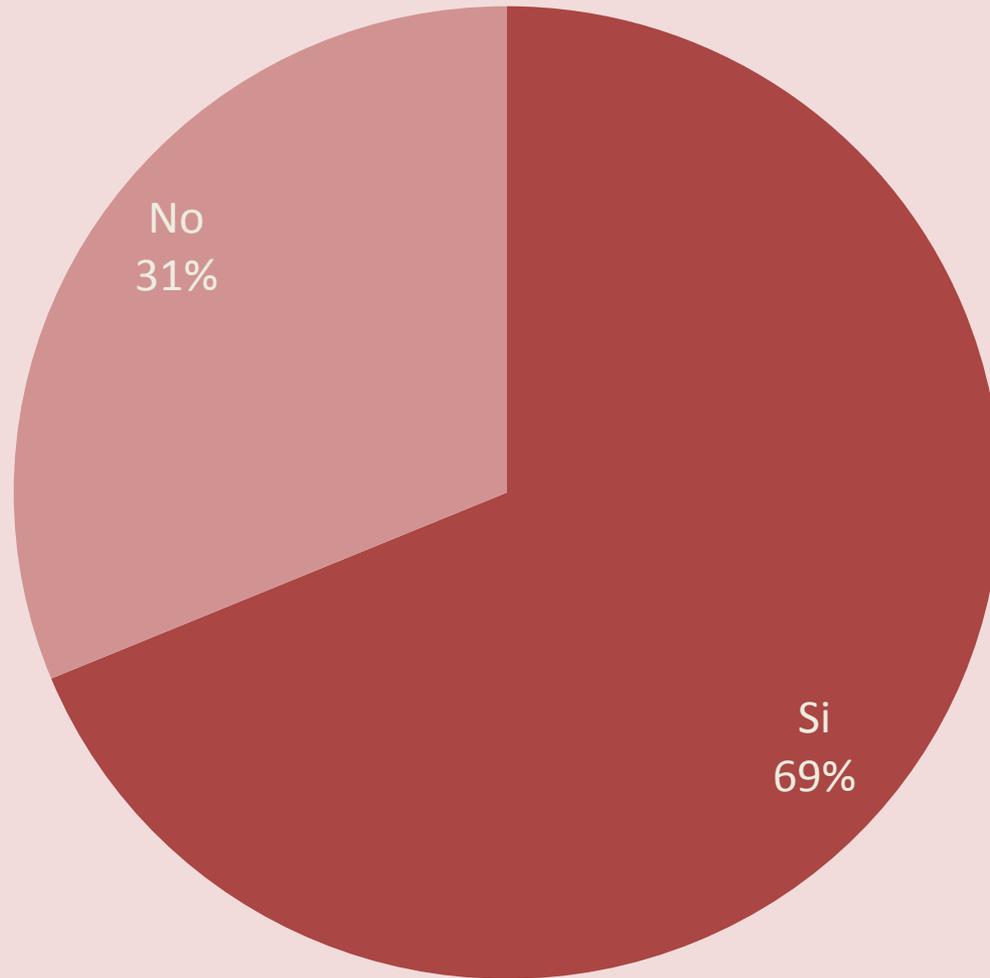


¿Con qué frecuencia va al cine? (en %)

■ 2009 ■ 2014

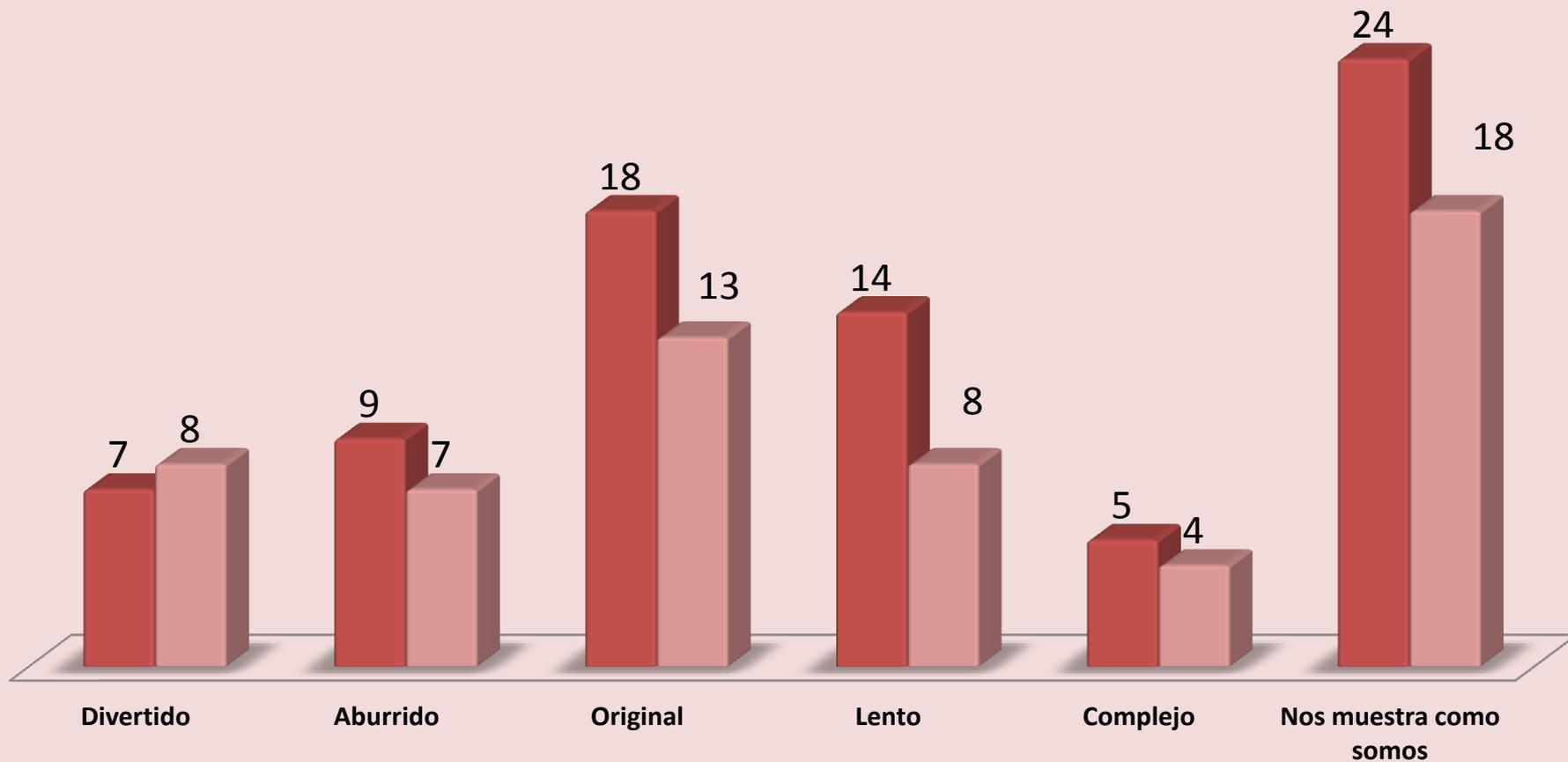


¿Ha visto cine uruguayo alguna vez?



¿ Ud. considera que el cine nacional es... (en %)

■ Montevideo ■ Interior



A nivel nacional
Asistencia a ver espectáculos de danza en el último año (%)

24



2009

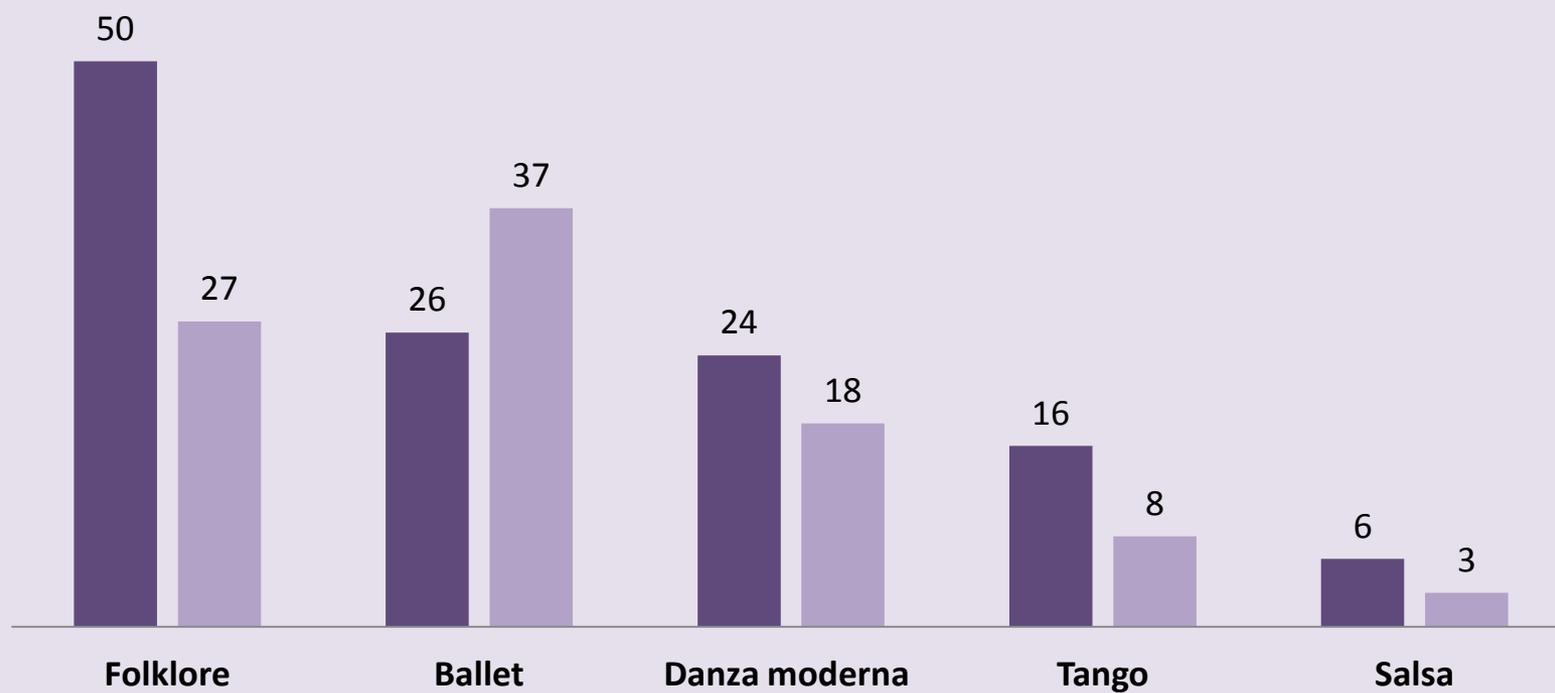
26



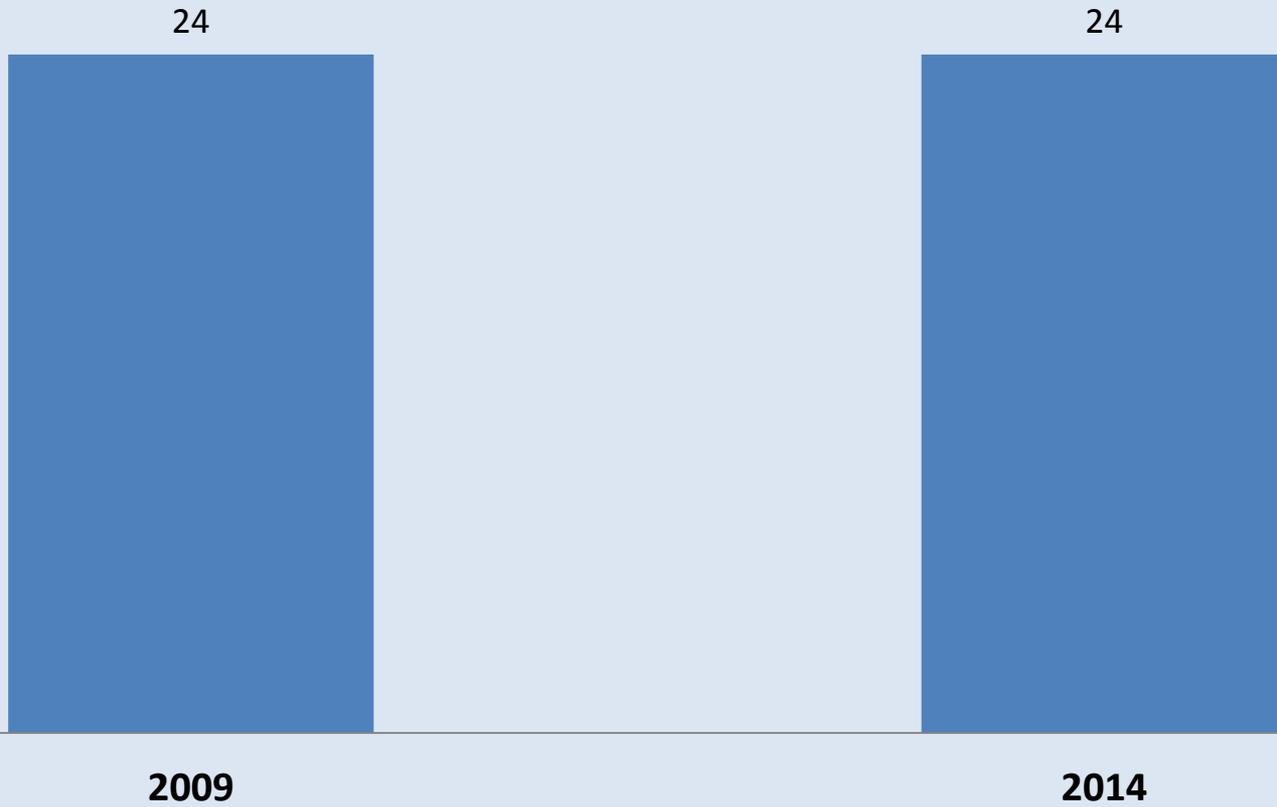
2014

¿Qué tipo de danza vio en el último año? (%)

■ 2009 ■ 2014

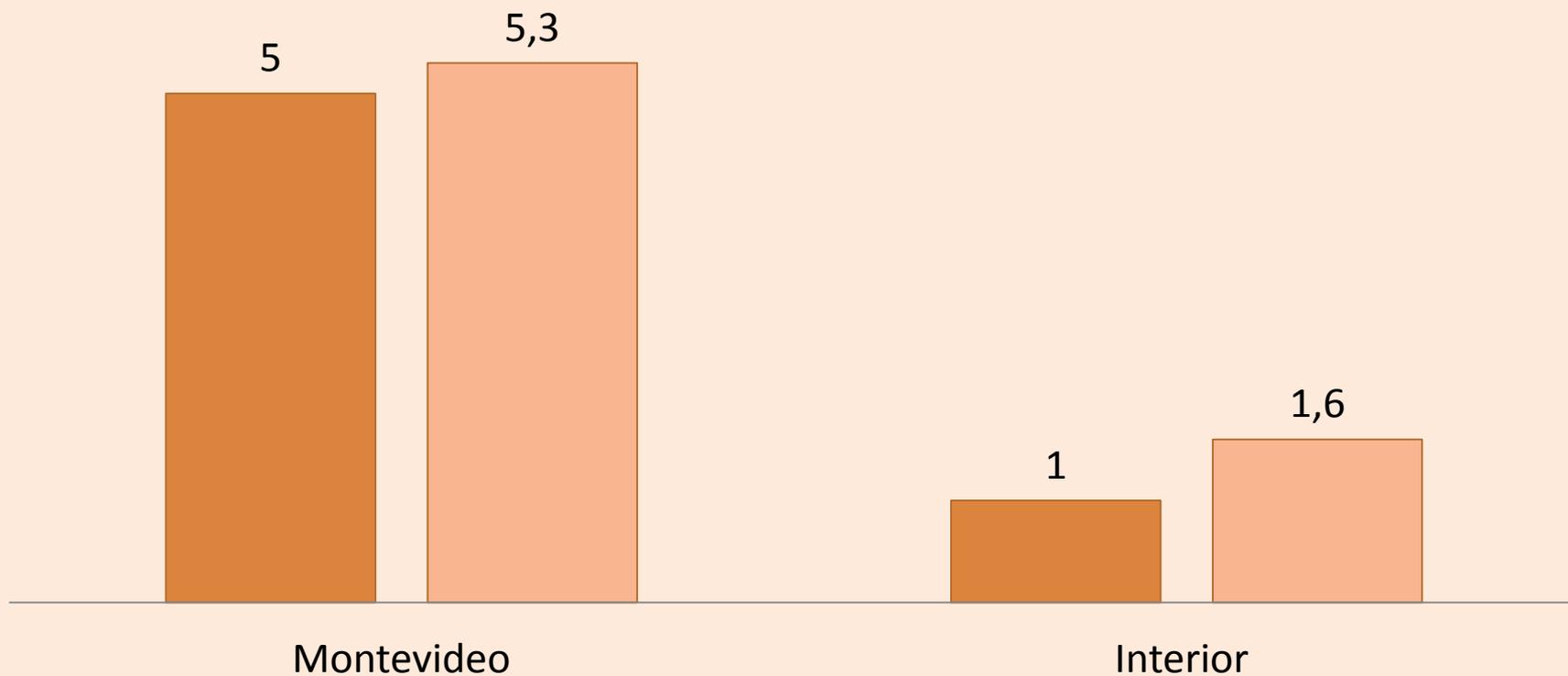


A nivel nacional
Asistencia al teatro en el último año
(%)



Asistencia a ver espectáculos de ópera en el último año. (%)

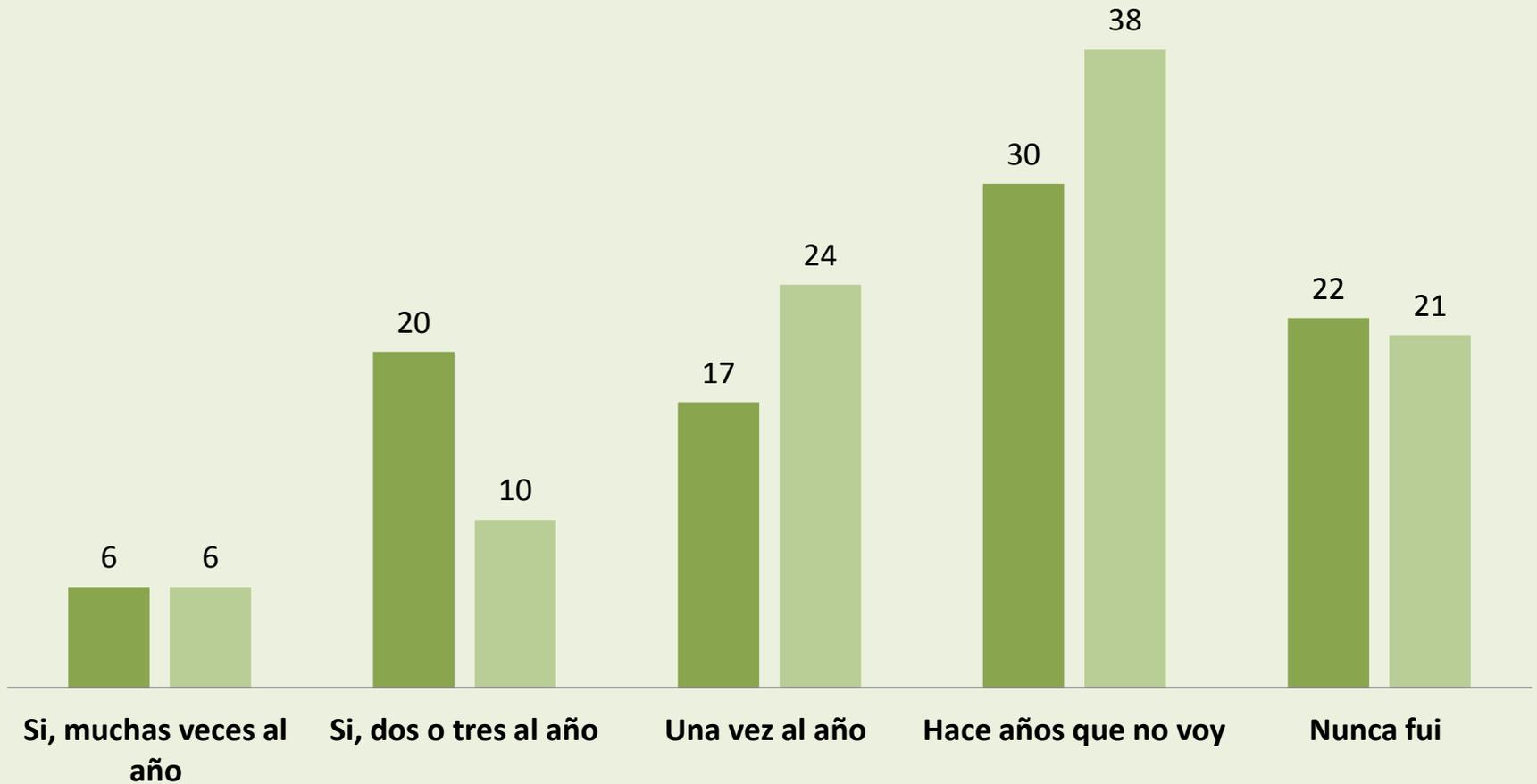
■ 2009 ■ 2014



Montevideo

Asistencia a museos o exposiciones de arte. (%)

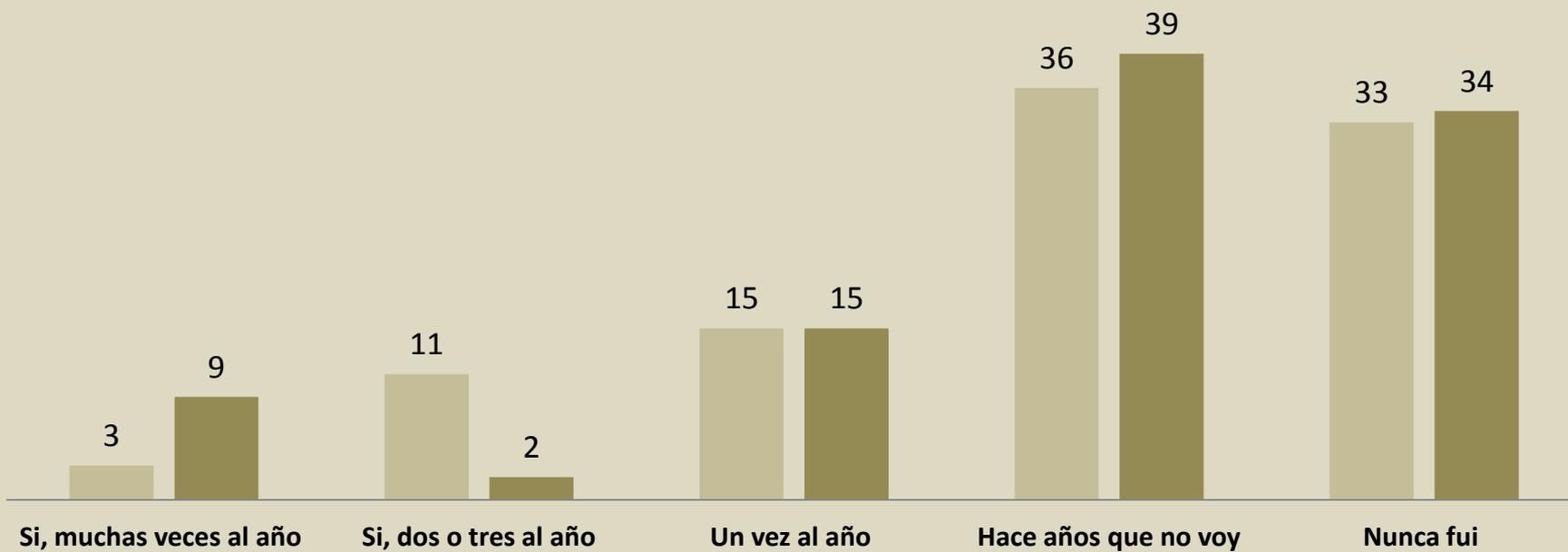
■ 2009 ■ 2014



Interior

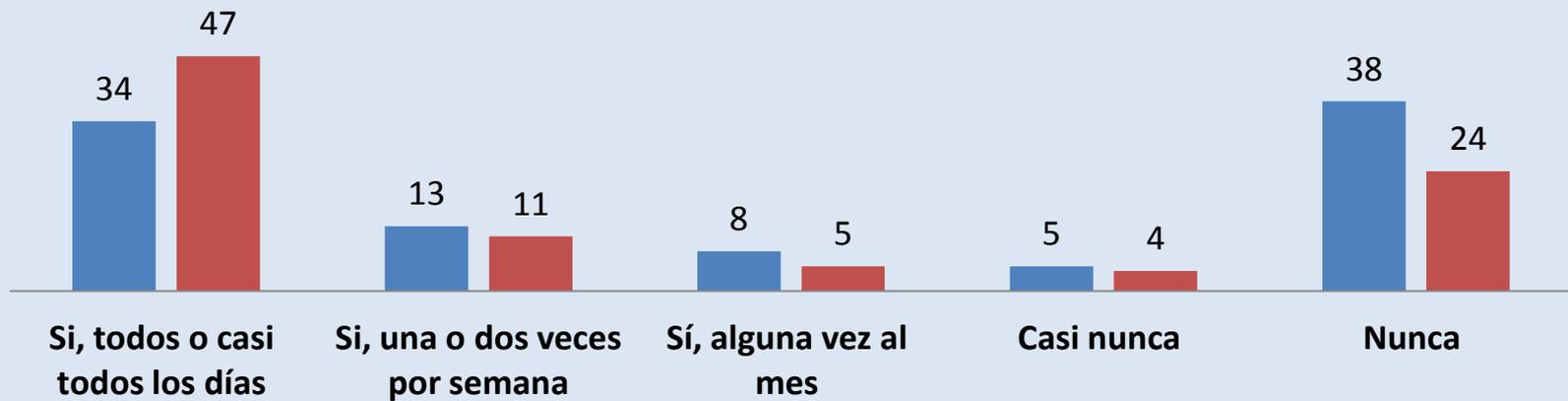
Asistencia a museos y exposiciones de arte. (%)

■ 2009 ■ 2014

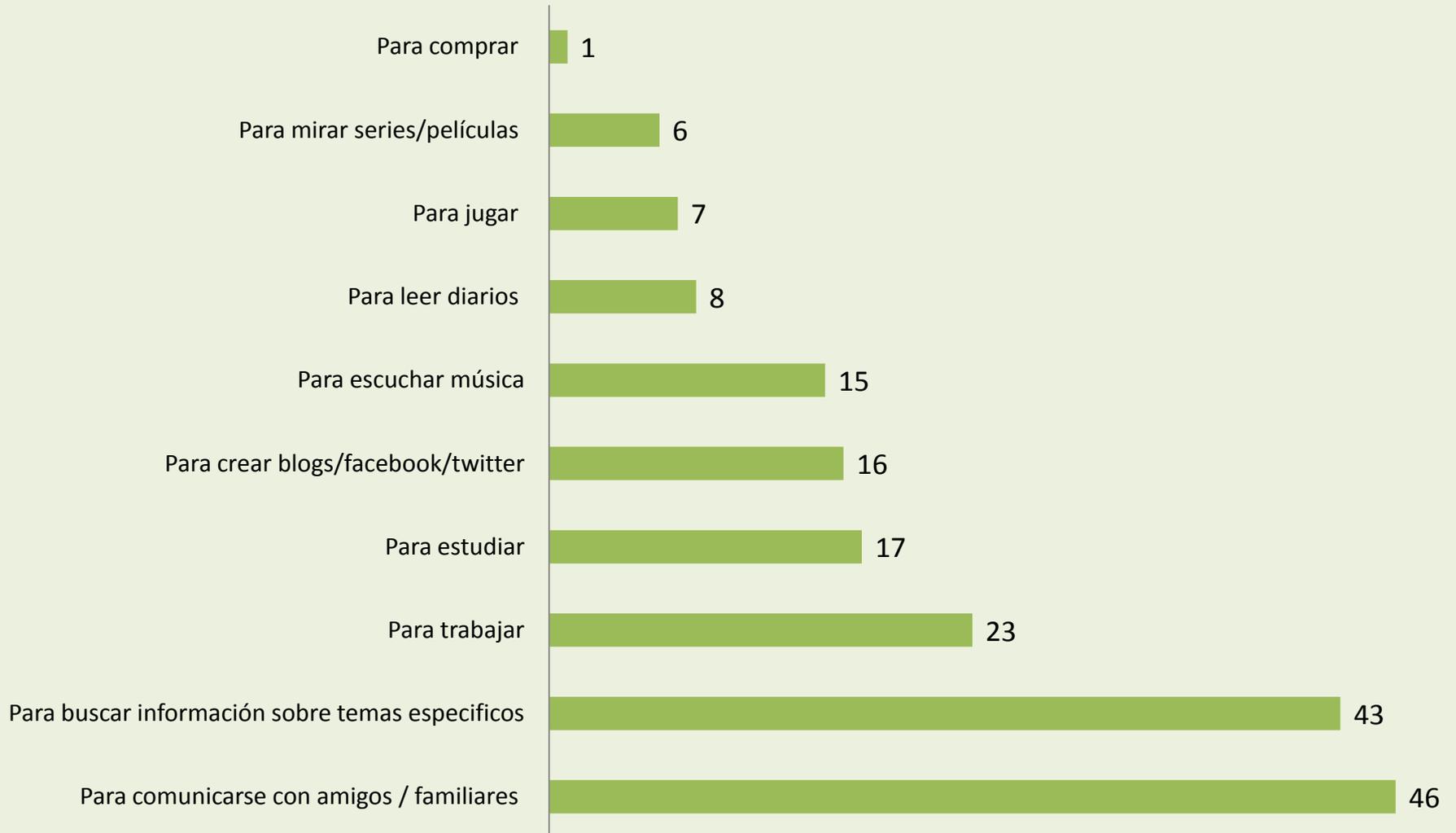


**A nivel nacional
¿Usted usa internet?
(%)**

■ 2009 ■ 2014

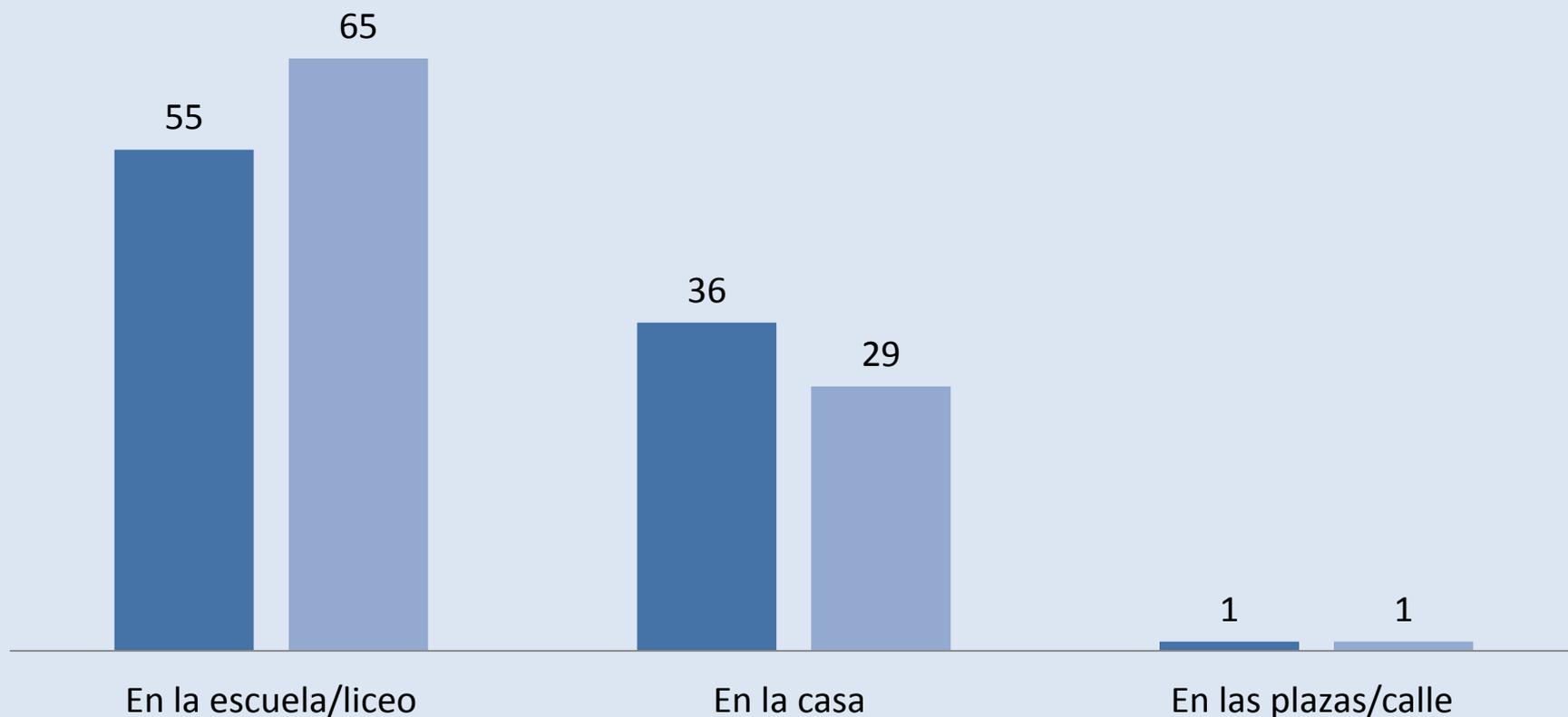


¿Para qué usa internet? (%) solo 2014



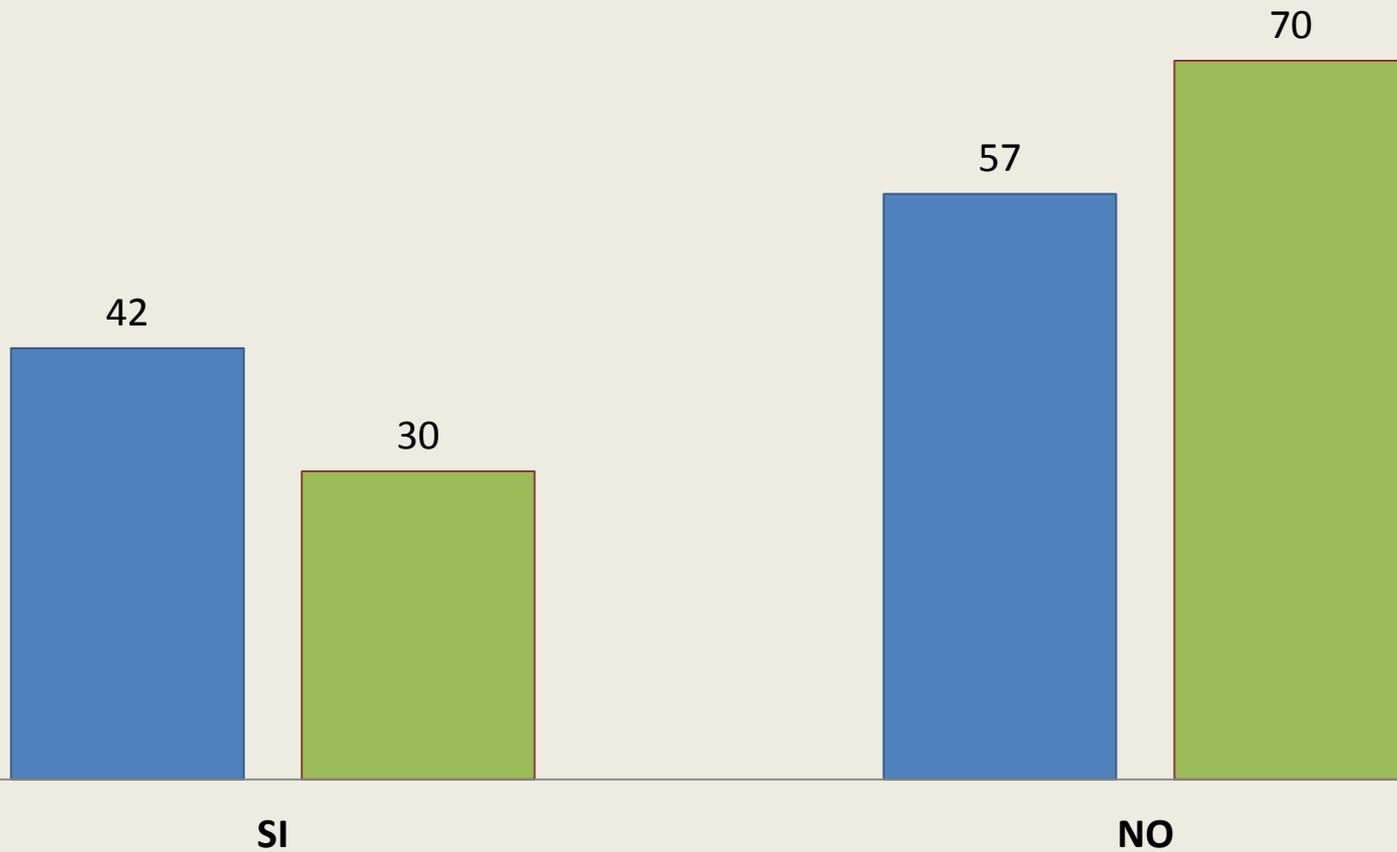
La Ceibalita ¿Dónde se usa más? (en %)

■ Montevideo ■ Interior

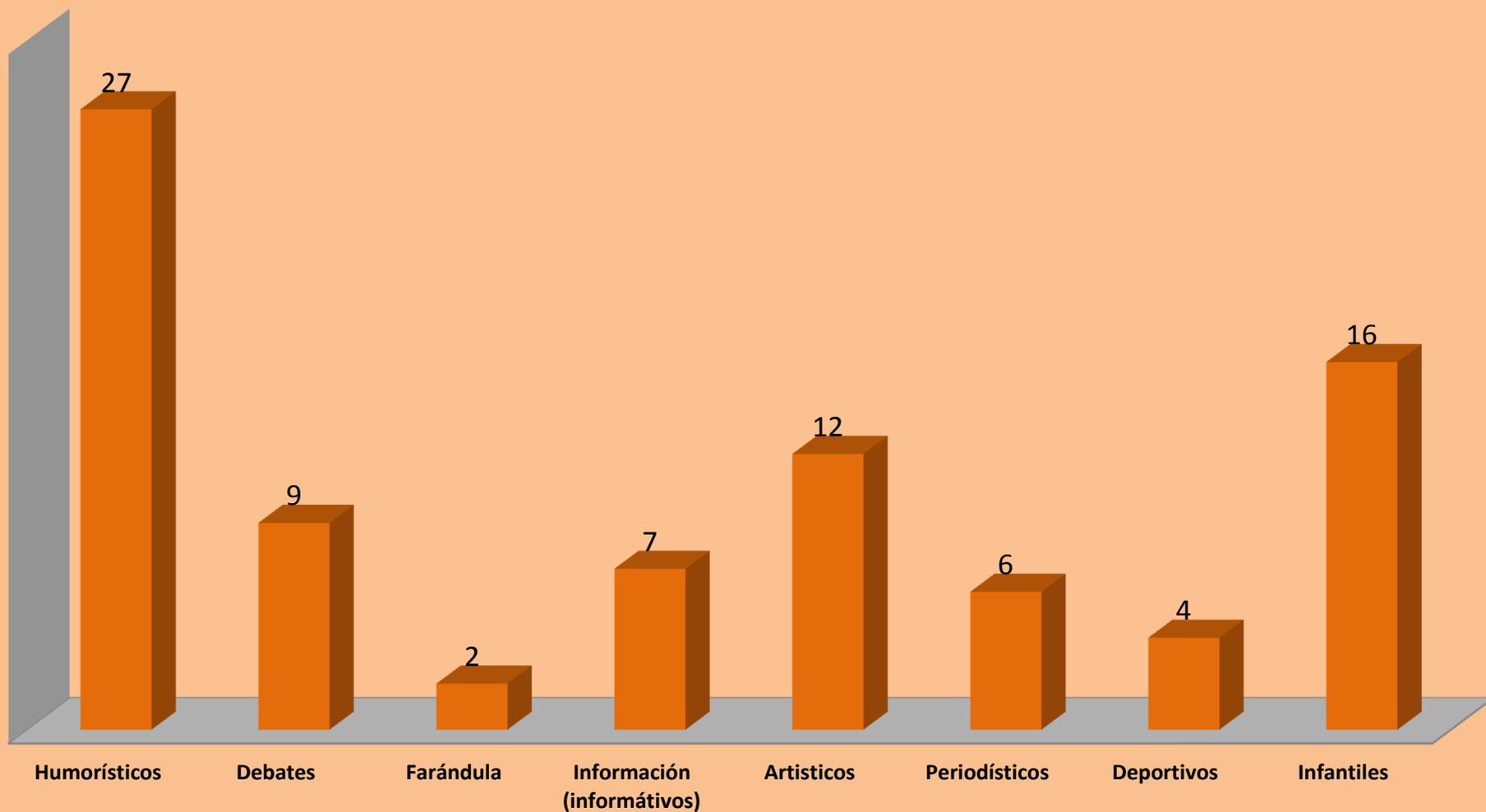


¿Usted usa Facebook/Twitter/WhatsApp?

■ Montevideo ■ Interior

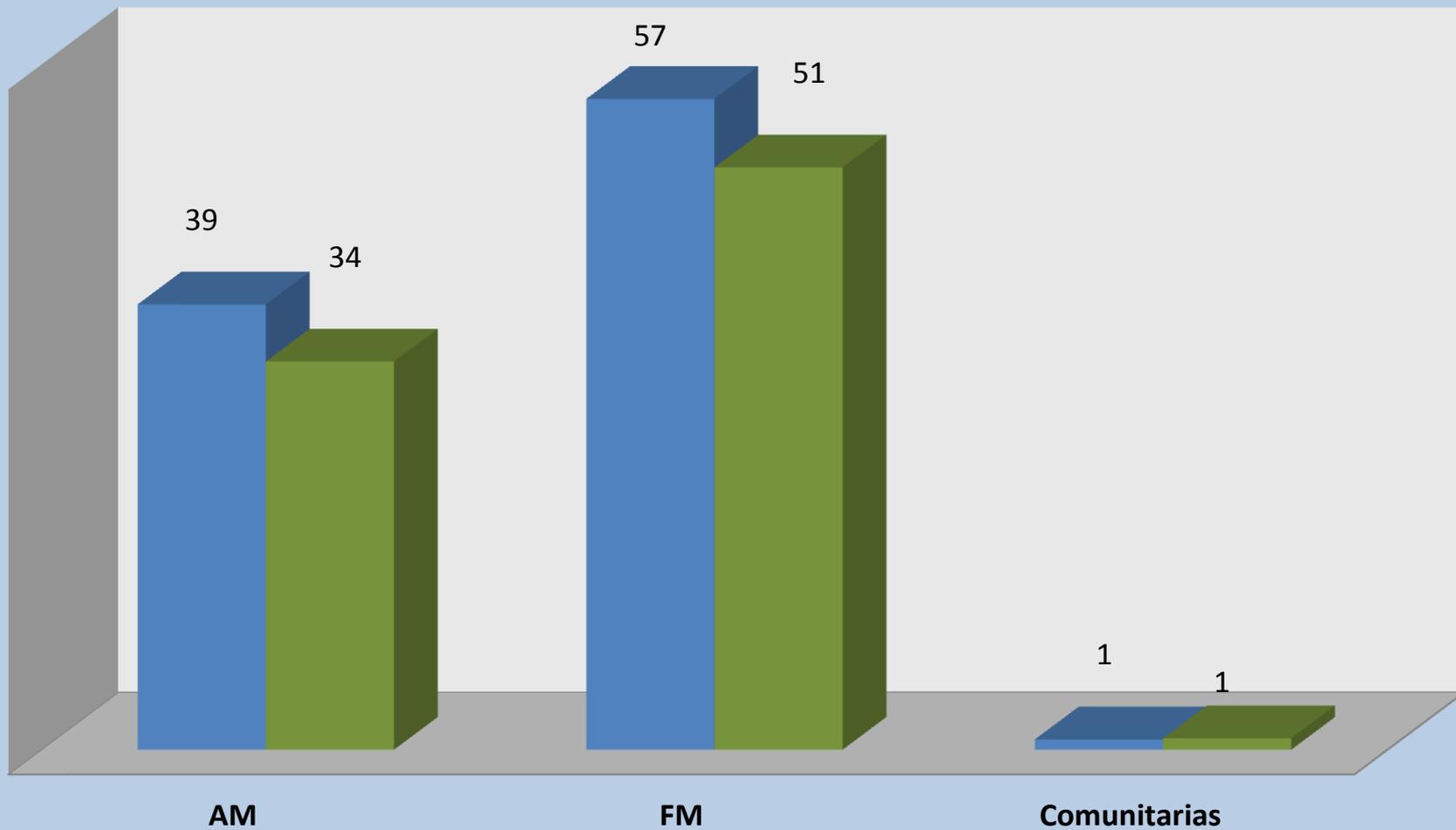


¿Qué tipo de programas le falta a la televisión uruguaya? (en %)

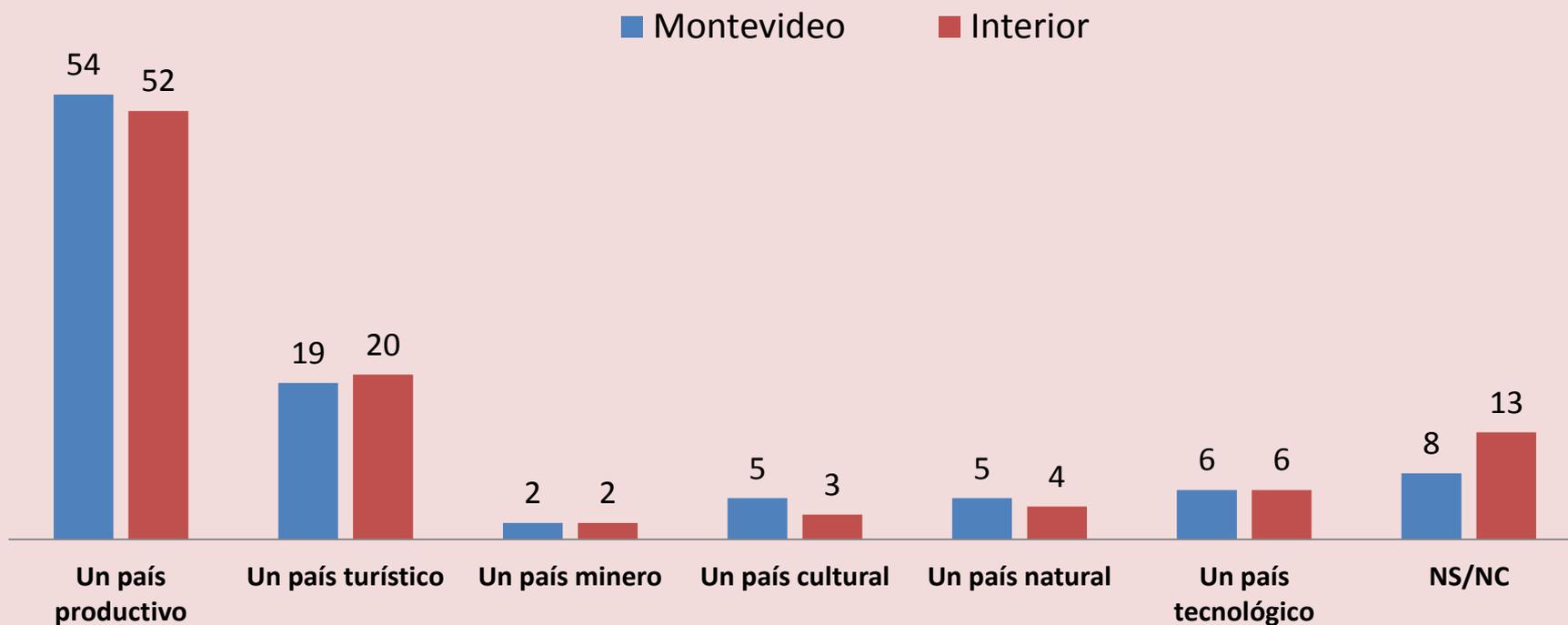


En radio, ¿qué escucha más?

■ 2009 ■ 2014

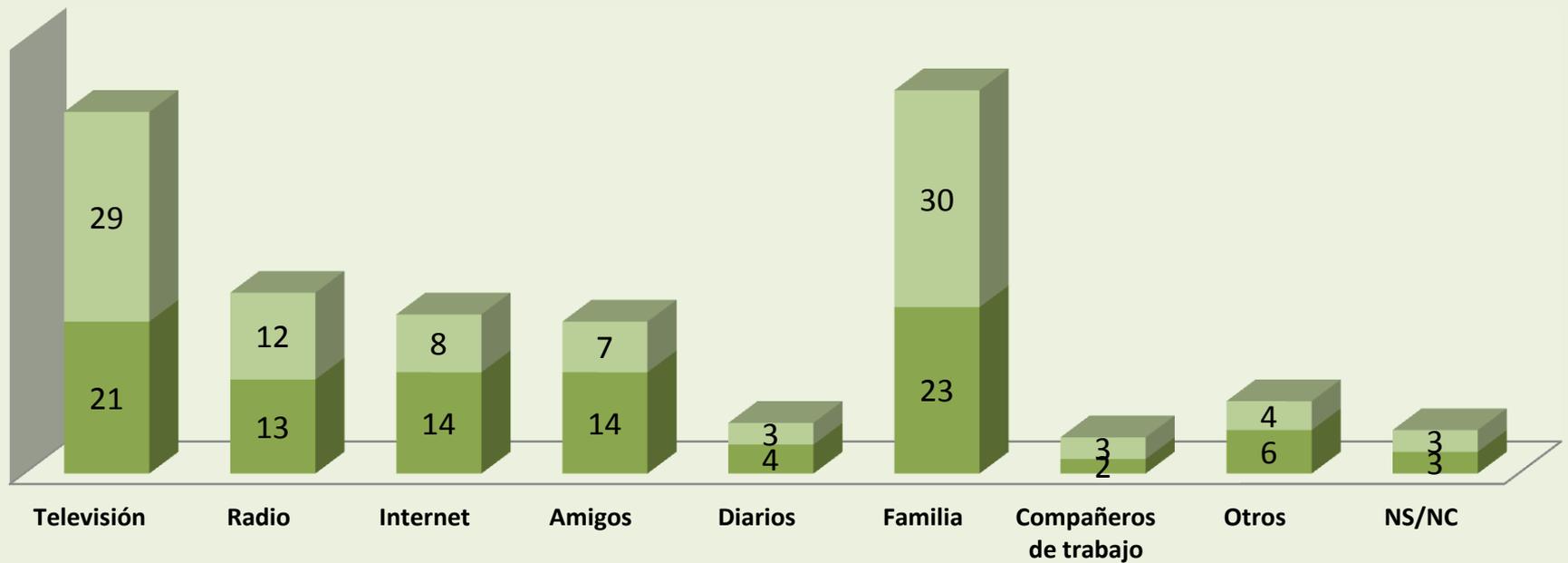


¿Usted se imagina el futuro del Uruguay como un...



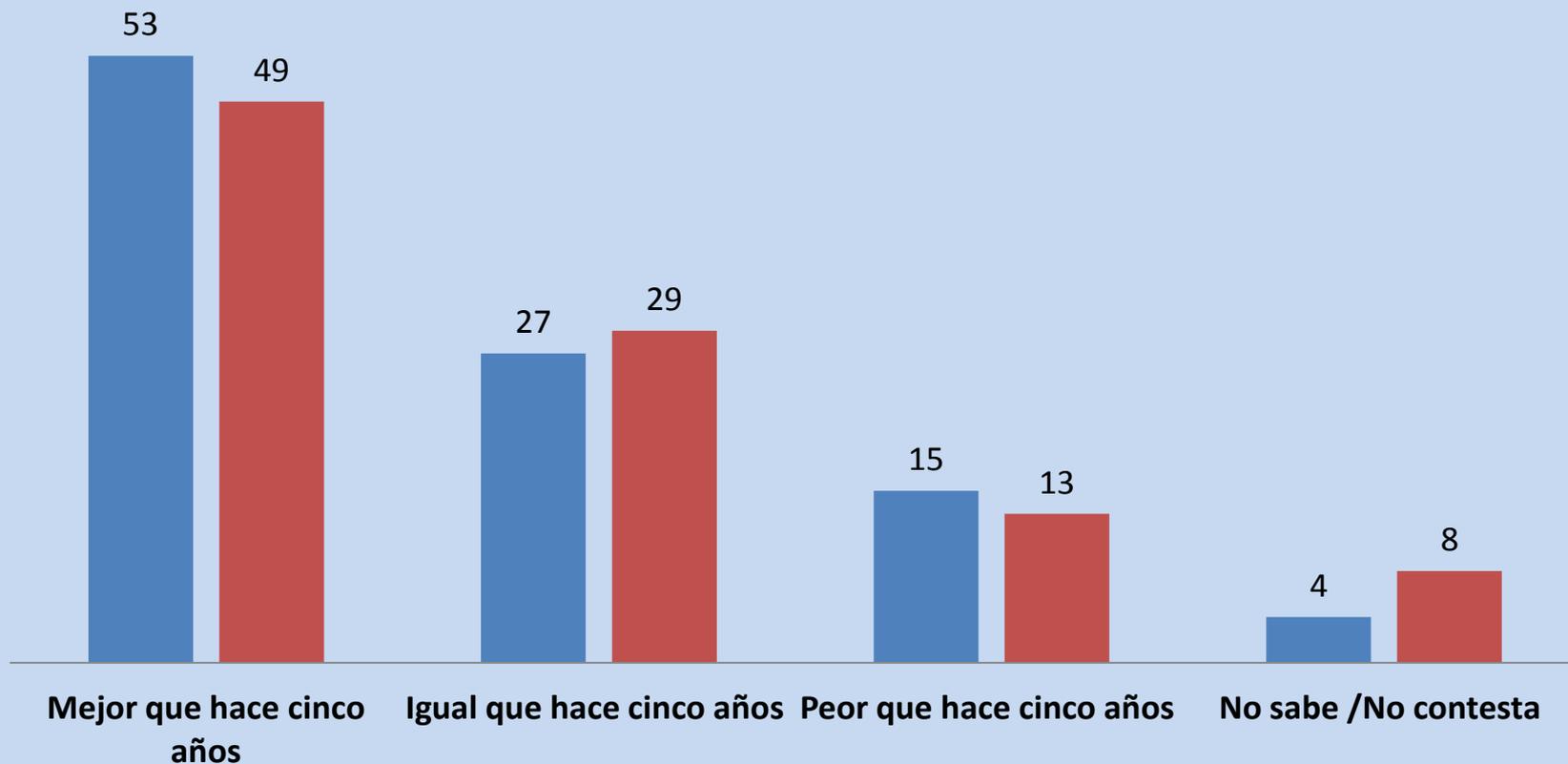
Habitualmente, qué o quiénes influyen en sus opciones culturales

■ Montevideo ■ Interior



¿ Usted considera que su acceso a la culturas es...

■ Montevideo ■ Interior



Población por departamento que respondió que su acceso a la cultura es mejor que hace cinco años (%)

