



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura

museo
HISTÓRICO

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Tabla de contenido

Introducción

1. Presentación y descripción del logotipo

1.1 Colores del logotipo

1.2 Usos incorrectos

2. Tipografías principales

3. Colores institucionales

3.1 Colores secundarios

4. Aplicaciones

4.1 Membretes

4.2 Carpetas de presentación

4.3 Tarjetas de presentación

4.3 Sobres de carta

4.4 Pendón

4.5 Objetos promocionales

4.6 Gafetes

5. Pictogramas

6. Sitio web

7. Firma digital para correo electrónico

Introducción

La identidad institucional es clave para potenciar la visibilidad y proyección del trabajo de una institución, especialmente en aquellas que, como el **Museo Histórico Nacional** —dependiente de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura—, llevan adelante acciones de gran relevancia e impacto social. Uno de los principales objetivos del Museo Histórico Nacional es preservar, investigar y difundir el patrimonio histórico y cultural del país, promoviendo el acceso a la cultura como elemento esencial de la identidad nacional.

El Museo no solo se enfoca en la conservación de objetos históricos, sino también en el reconocimiento de manifestaciones culturales relacionadas con diversas identidades regionales, locales y comunitarias, fomentando la integración y la diversidad cultural. Esto refleja la misión de la Dirección Nacional de Cultura* que busca estimular la participación ciudadana en la vida cultural del país, así como promover el acceso equitativo al patrimonio y a la educación histórica.

El Museo Histórico Nacional forma parte de una estructura más amplia que incluye 8 sedes, varios programas y áreas dedicadas a la gestión territorial, economía creativa y la internacionalización de la cultura uruguaya. El uso adecuado de su identidad visual y de sus pautas de comunicación es clave para mantener una representación institucional coherente y profesional en todas sus actividades y publicaciones.

Es esencial que el logotipo y otros elementos de identidad visual del Museo sean aplicados de forma uniforme y consistente en todas las comunicaciones oficiales, con el fin de garantizar una identidad sólida y reconocible tanto a nivel nacional como internacional.

1. Presentación y descripción del logotipo



El logo del Museo Histórico Nacional se presenta acompañado con la Dirección Nacional de Cultura y el Ministerio de Educación y Cultura del Uruguay. El diseño, con su tipografía elegante y estructurada, evoca un sentido de seriedad y conexión con el patrimonio histórico y cultural del país.

La sigla "MH" en forma de columna sugiere solidez y tradición, mientras que el logotipo se complementa con los elementos visuales del Ministerio y la Dirección, destacando la unidad en la gestión del patrimonio cultural uruguayo. Esta marca es esencial para transmitir la misión del museo: preservar, investigar y difundir la historia nacional, a la vez que asegura una representación profesional y coherente en todas sus comunicaciones.

El logotipo del Museo Histórico Nacional, acompañado por los logos del Ministerio de Educación y Cultura y la Dirección Nacional de Cultura, se muestra en blanco y negro sobre un fondo blanco.	Blanco y negro en positivo
El logotipo del Museo Histórico Nacional, acompañado por los logos del Ministerio de Educación y Cultura y la Dirección Nacional de Cultura, se muestra en color sobre un fondo azul.	Color en negativo
El logotipo del Museo Histórico Nacional, acompañado por los logos del Ministerio de Educación y Cultura y la Dirección Nacional de Cultura, se muestra en blanco y negro sobre un fondo negro.	Blanco y negro en negativo

1.1 Colores del logotipo



The image displays the logo for the Ministry of Education and Culture, National Directorate of Culture, and Historical Museum. The logo consists of three main elements: the national coat of arms of Argentina, a stylized 'C' inside a hexagonal grid, and the text 'Museo HISTÓRICO'. The colors used in the logo are defined in the table below.

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Hex
Yellow	Pantone 012	0	10	100	0	255	215	0	#FCD649
Blue	Pantone @ 293	100	76	0	9	0	61	165	#003DA5
White	Pantone @ 000 Blanco	0	0	0	0	255	255	255	#FFFFFF
Black	Pantone @ Negro	0	0	0	100	0	0	0	#000000

**Información extraída del manual de marca de la DNC.*

1.2 Usos incorrectos

El uso indebido de la marca del Museo Histórico Nacional compromete la integridad y la imagen institucional de la entidad, afectando su prestigio y la coherencia de su identidad visual. Cualquier uso no autorizado, alteración de su isologotipo, o aplicación en contextos no aprobados por el museo está estrictamente prohibido. Para garantizar una representación adecuada, es obligatorio seguir las pautas del manual de marca, evitando distorsiones, cambios de color, proporción o disposición de los elementos.

Museo
HISTÓRICO

No utilizar la marca sin estar acompañada del los logos del MEC y DNC



No cambiar la relación de escala de los elementos de la firma ni los espacios pautados en la grilla



No invertir el orden de los logos en la firma



No condensar



No utilizar la marca sin sus separadores



No girar



No cambiar los colores; no usar otros azules, solo el institucional



No expandir

2. Tipografías principales

Información de la fuente

Trasandina de TipoType

Diseñada por Fernando Díaz

Trasandina es un tipo de letra flexible: Por otra parte, es neutral y legible gracias a su influencia humanista. Al mismo tiempo, resulta ideal para textos que necesitan más personalidad, debido a su enfoque geométrico en los grosores más ligeros e intensos.

Características de legibilidad

Aa

Trasandina Regular

Aa

Trasandina Medium

Aa

Trasandina Bold

Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interletraje y el interlineado, también usar negrita en la primera palabra o en la primera línea de los títulos.

Trasandina

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

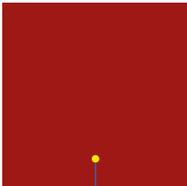
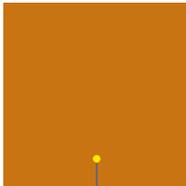
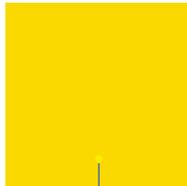
1234567890

3. Colores institucionales

Los colores corporativos del Museo Histórico Nacional evocan la rica herencia cultural e histórica de Uruguay.

- El **color rojo profundo**, simboliza la pasión y la fuerza de los hitos históricos del país.
- El tono **naranja tierra**, refleja el vínculo con el pasado y las raíces de la identidad nacional.
- Finalmente, el **amarillo vibrante** aporta una nota de luminosidad, representando la energía y el futuro, además de destacar la importancia de preservar y difundir la historia.

Estos colores, en conjunto, refuerzan la misión del museo de mantener viva la memoria histórica.

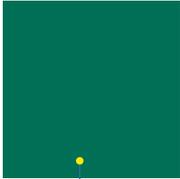
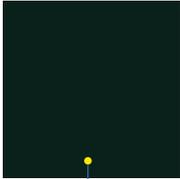
		
C: 24 M: 100 Y: 100 K: 24	C: 17 M: 59 Y: 100 K: 7	C: 5 M: 10 Y: 96 K: 0
R: 159 G: 27 B: 28	R: 202 G: 117 B: 5	R: 248 G: 217 B: 1
Hex: #9F1B1C	Hex: #Ca7505	Hex: #F8D901

3.1 Colores secundarios

Los colores secundarios del Museo Histórico Nacional los cuales complementan la paleta principal son:

- El tono verde más claro evoca naturaleza, patrimonio y renovación.
- Por otra parte el verde más profundo y oscuro, transmite estabilidad, tradición y solemnidad.

Estos colores se utilizan de manera estratégica en materiales de comunicación, apoyando y equilibrando el uso de los colores principales, reforzando la identidad visual del Museo y su conexión con la historia y el entorno cultural.

	
C: 89	C: 90
M: 31	M: 60
Y: 72	Y: 73
K: 21	K: 80
<hr/>	
R: 19	R: 31
G: 113	G: 46
B: 89	B: 40
<hr/>	
Hex: #137159	Hex: #1F2E28

4. Aplicaciones



4.1 Membretes

Tamaño

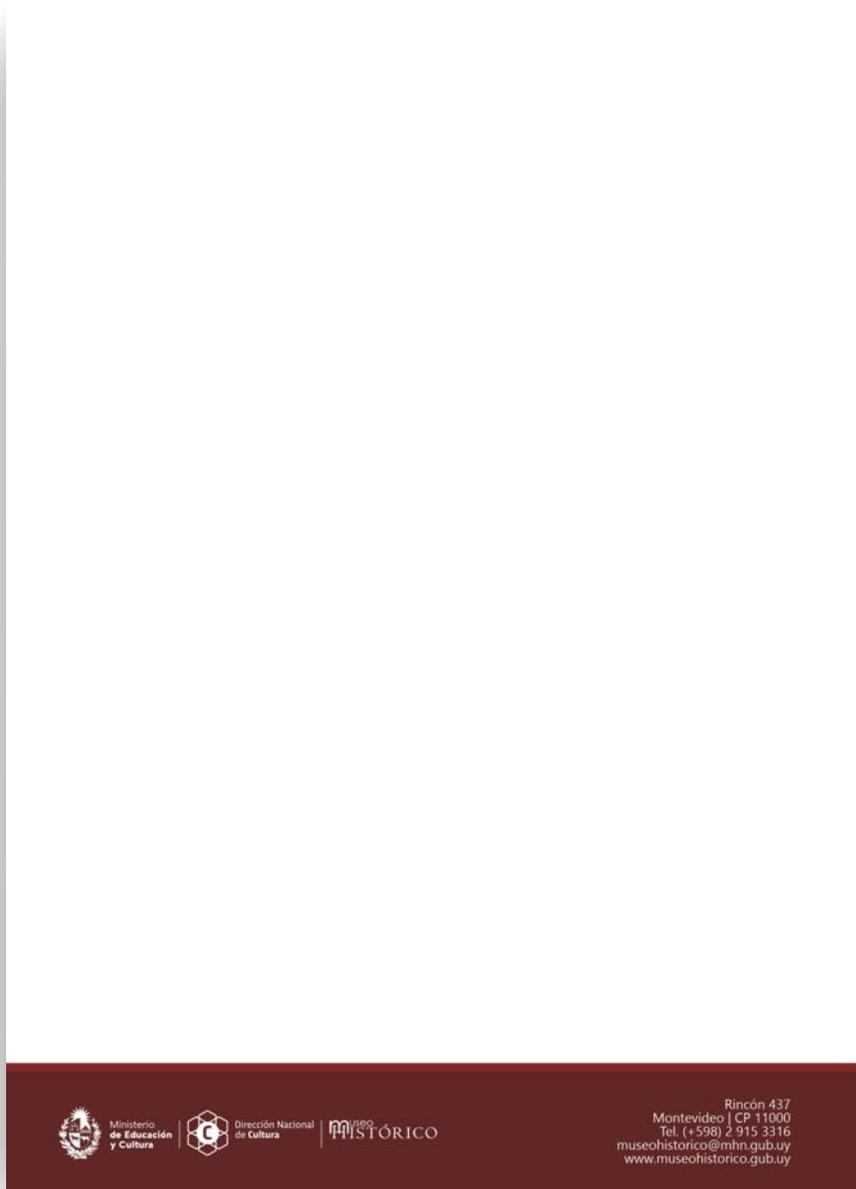
Membrete tamaño A4
(21 cm x 29,7 cm).

Márgenes

Margen superior de 4 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Arial 11 puntos.



4.2 Carpetas de presentación

Tamaño

A4 (21 cm x 29,7 cm)

Márgenes

Margen superior de 4 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Arial 11 puntos



4.3 Tarjetas de presentación

Especificaciones

Tarjeta de presentación tamaño 9 cm x 5,5 cm.

En policromía a dos caras.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Logotipo
- Nombre y cargo
- Dirección
- CP
- Teléfono
- Página web
- Correo electrónico

Al respaldo el logotipo del Ministerio de Educación y Cultura, Uruguay | Dirección Nacional de Cultura.



4.4 Sobres de carta



Sobre formato A4 o carta

Formato A4:

Anverso

- Logo + datos de contacto

Reverso

- Datos del destinatario

Carta:

Anverso

- Logo + datos de contacto

Reverso

- Datos de destinatario

4.5 Pendón



Especificaciones

Tarjeta de presentación tamaño 90 cm x 200 cm.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Logotipo MHN
- Redes sociales
- Página web
- Logos institucionales

Policromía: paleta secundaria

4.6 Objetos promocionales



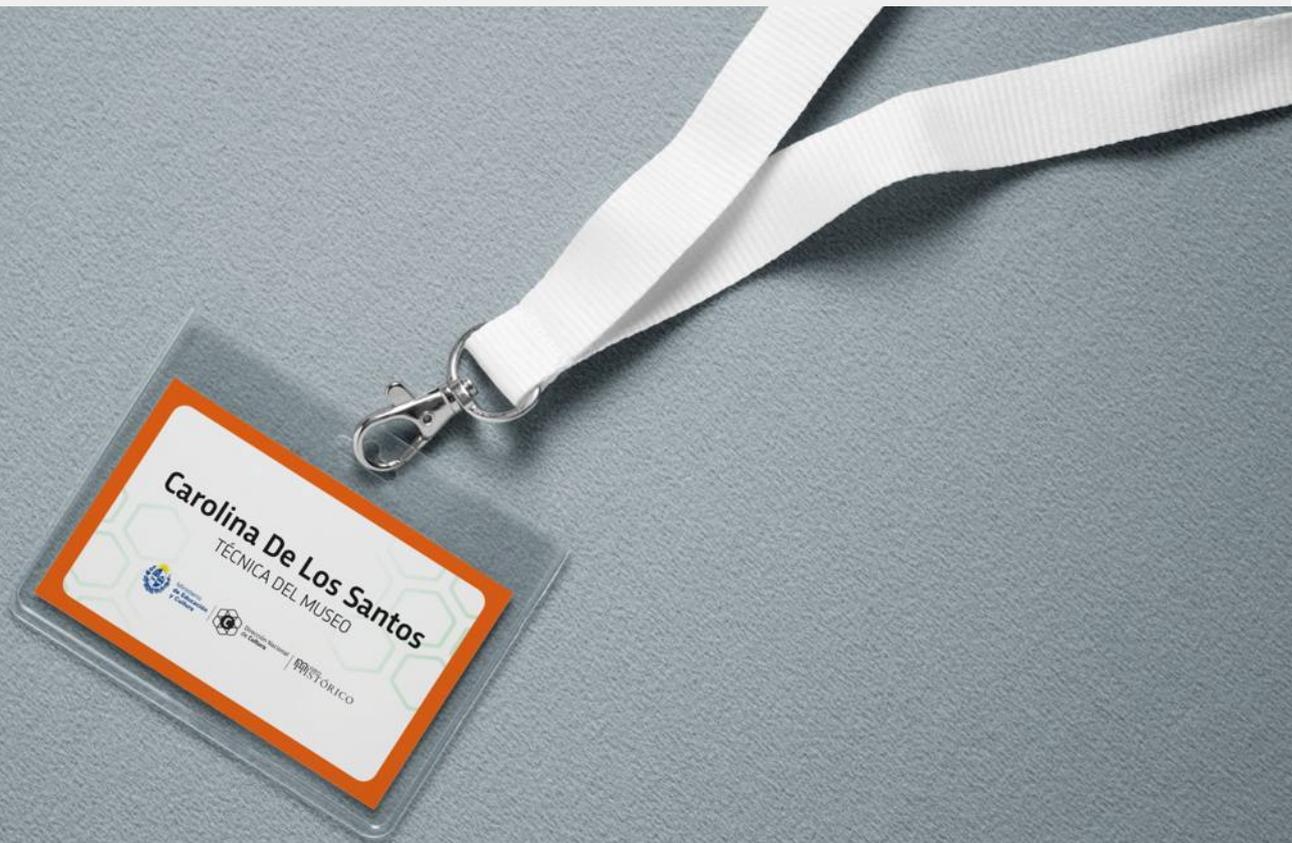
Bolsas de tela

Tres presentaciones:

1. Éxodo del pueblo oriental, 1811.
Amalia Polleri, Carmen Garayalde y Pedro M. Astapenco
2. Artigas en la meseta.
Carlos María Herrera
3. Grito de Asensio
Jorge Calasso



4.7 Gafetes



Especificaciones

Tarjeta de presentación
tamaño 9 cm x 5,5 cm.

Impreso solamente en el anvrso.

Se debe organizar la información en el
siguiente orden:

- Nombre y cargo
- Cargo
- Logos institucionales

5. Pictogramas

Los pictogramas utilizados en las diferentes salas han sido diseñados para ofrecer una comunicación visual clara, accesible y coherente con la identidad institucional. Cada pictograma representa de manera simple, facilitando la orientación de los visitantes. Estos símbolos son una herramienta clave para mejorar la experiencia del público y fortalecer la identidad del Museo.



BAÑOS



ÁREA RESERVADA



NO PASAR



ÁREA TÉCNICA



DIRECCIÓN
ADMINISTRACIÓN
ÁREA TÉCNICA



DEPARTAMENTO DE
ANTECEDENTES E
INVENTARIOS



RECEPCIÓN

ES

TEXTOS EN
ESPAÑOL



LENGUA DE
SEÑAS
URUGUAYA (LSU)

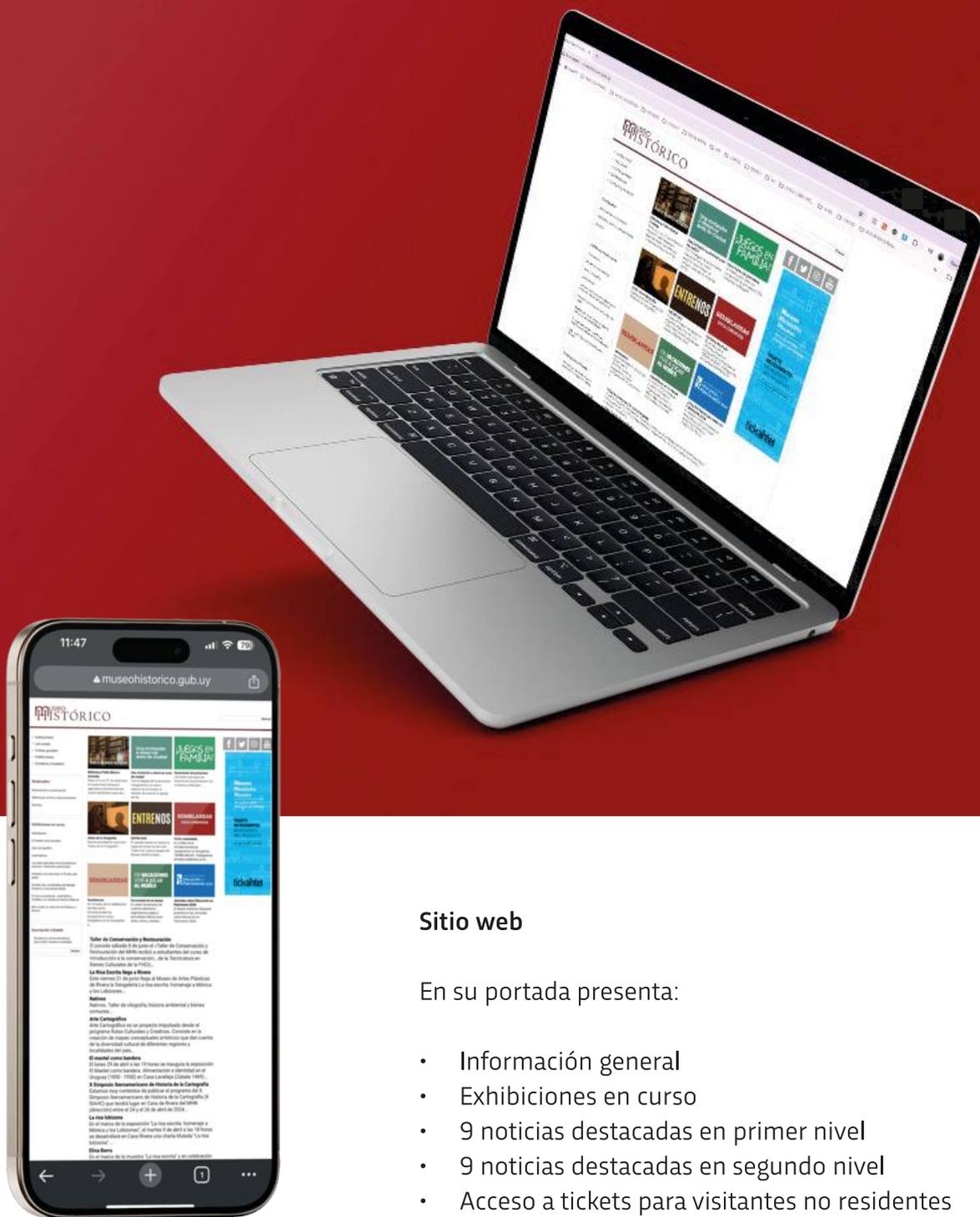


TRADUCCIONES



Wi-Fi LIBRE

6. Sitio web



Sitio web

En su portada presenta:

- Información general
- Exhibiciones en curso
- 9 noticias destacadas en primer nivel
- 9 noticias destacadas en segundo nivel
- Acceso a tickets para visitantes no residentes
- Suscripción a boletín
- Acceso directo a redes sociales

Página web gestionada por Innova Portal.

7. Firma digital para correo electrónico

Orden de la firma digital:

A la izquierda

- Nombre
- Cargo
- Logos institucionales

A la derecha

- Redes sociales
- Sede
- Sitio web
- Teléfono
- Dirección
- Logotipo (Ancho 300 px)
- Página web y redes sociales

Tamaño:

600 x 100 px

Andrés O. Azpiroz Perera
Director

Museo Histórico Nacional | Casa Rivera
www.museohistorico.gub.uy
Tel.: +598 2915 3316
Rincón 437 | Ciudad Vieja | Montevideo | UY

Gabriel Fernández
Área Educativa
Dpto. Antecedentes e Inventarios

Museo Histórico Nacional | Casa Rivera
www.museohistorico.gub.uy
Tel.: +598 2915 3316
Rincón 437 | Ciudad Vieja | Montevideo | UY

Clara von Sanden
Área Educativa
Colección Fotográfica

Museo Histórico Nacional | Casa Giró
www.museohistorico.gub.uy
Tel.: +598 2915 7003
Cerrito 586 | Ciudad Vieja | Montevideo | UY



Ministerio
de Educación
y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura

MUSEO
HISTÓRICO

Oficina de Comunicación y Diseño
comunicacion@mhn.gub.uy

www.museohistorico.gub.uy

