

Introducción

El 2011 fue un año de crecimiento y ajuste para las actividades de Fomento desarrolladas a partir del Fondo de Fomento Cinematográfico. Teniendo el antecedente de un 2010 de ejecución limpia, sin tropiezos, de un Fondo relativamente joven en existencia y con objetivos ambiciosos, este año, que se planteó en un inicio como de afianzamiento de las estructuras existentes, fue fruto de nuevos desafíos. El escenario se abre hacia creación de estructuras estables, nuevos programas y la planificación estratégica a largo plazo para acompañar el crecimiento.

Avances y ajustes

De acuerdo a lo planificado, se logró un salto cualitativo importante en cuanto a la Comunicación, en especial con la puesta en práctica de la nueva página web, dentro del esquema macro coordinado para estas herramientas dentro del ministerio. La posibilidad de autogestión de los contenidos de la página y la nueva estructura hicieron posible convertirla en una herramienta mucho más válida como referencia constante para los usuarios, con un alto grado de renovación y oferta permanente de noticias, llamados e información de actualidad para el sector. También se logró ubicar más claramente y en forma más ordenada los contenidos referidos a los llamados anuales y a los datos generados en ediciones anteriores.

Un diseño y contenido más adaptados redundan en un uso mayor y más constante, que lleva también a la necesidad de elevar el nivel de automatización en la alimentación de los datos de actualidad y de los generados en la ejecución de proyectos premiados por el Fondo, y la de los métodos de comunicación de ida y vuelta con los ciudadanos que acceden al sistema.



WEB ICAU 2010

Plan de Fomento ICAU 2012



WEB ICAU 2011

La creación de una Comisión coordinada de Comunicación entre las piezas de Audiovisual Uruguay (CADU, UFC&PO, Locaciones IM, ICAU) y la efectiva integración del trabajo de búsqueda y elaboración de materiales en conjunto y en relación con otras herramientas, permitió enriquecer el trabajo en varios frentes y la integración en acciones puntuales de interés para el sector. La columna de Audiovisual Uruguay en Televisión Nacional de los días martes, y el trabajo coordinado en el Día del Cine son ejemplos en este sentido.

Este año se inició el camino para complementar las estrategias de difusión de los llamados con charlas presenciales convocadas desde el Instituto, agregando una herramienta de asesoramiento directo a las permanentes por vía telefónica y digital. La propuesta inicial con una muy buena concurrencia de público y buena repercusión, confirmó la pertinencia de la implementación de un ciclo anual ordenado a nivel nacional, con el refuerzo de la publicación de bases y folletos explicativos, para potenciar el alcance de los mecanismos a los “no iniciados” y extenderlo a todo el país.



Herramientas concursables

En lo que tiene que ver con las herramientas de fomento concursables, este año se incluyeron como novedades las líneas de producción de series, en base al Convenio firmado entre el Instituto y los Canales de Televisión Pública, que financia la producción y asegura la difusión de una serie de ficción en simultáneo en ambas pantallas públicas y una serie documental en las pantallas de Televisión Nacional.

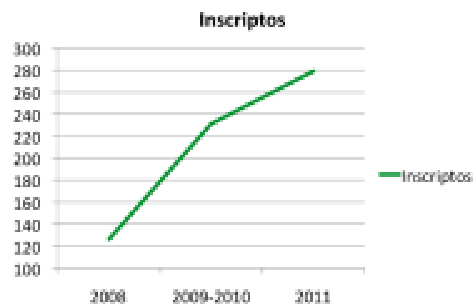
También con un número acotado, pero con un alto grado de solidez de propuestas presentadas, fue evaluado como positivo y relevante en su primer año el llamado fruto del Protocolo entre ICAU y la ANCINE brasileña para el fomento de la producción de largometrajes en coproducción a ambos lados de la frontera. El esfuerzo de coordinación del llamado binacional tuvo como consecuencia un proceso sin tropiezos en el que se aplicó, del lado uruguayo, el mismo esquema de gestión electrónica, en una nueva aplicación. La continuidad de la herramienta de fomento está asegurada, con un ajuste probable en el calendario para su mejor adecuación en el esquema general de ambos países.

De un llamado a concurso en 2009, se pasó a dos separados en 2010, y a este esquema se le sumó en 2011 este nuevo concurso, binacional, siendo hoy tres los concursos coordinados desde el Instituto en lo que hace a contenidos audiovisuales (Desarrollo, Producción, Coproducción).

Es evidente signo del afianzamiento de los concursos el aumento sostenido de propuestas presentadas edición a edición, y una grata sorpresa la cantidad y calidad de proyectos provenientes de las generaciones más jóvenes o con menos experiencia, sobre todo en los llamados de Desarrollo, en muchas de cuyas líneas se observó un incremento casi abrupto. Las líneas de televisión en general ofrecen un lento pero sostenido aumento en las propuestas.

Cuadro 1: TOTAL DE INSCRIPTOS

TOTAL INSCRIPTOS 2008	126
TOTAL INSCRIPTOS 2009 - 2010	231
TOTAL INSCRIPTOS 2011	279



Cuadro 2: EVOLUCION INSCRIPTOS x CATEGORIAS - CONTENIDOS CINE Y TV

	2008	2009-2010	2011
INSCRIPTOS DESARROLLO DE CONTENIDOS CINE	35	78	107
INSCRIPTOS PRODUCCION DE CONTENIDOS CINE	65	78	112
INSCRIPTOS PRODUCCION/DESARROLLO DE CONTENIDOS TV	26	30	49

Como producto de las adjudicaciones concursables hoy se encuentran en diferentes grados de ejecución unos sesenta proyectos, a los que se suma el flujo constante de las líneas no concursables de gestión mensual, originando un número que desafía la capacidad de seguimiento de un equipo aún reducido.

El sistema digital para la inscripción y presentación de materiales, su control y gestión técnica y su evaluación por parte de los Comités correspondientes está asentado y cuenta con un muy alto grado de aceptación entre sus usuarios, funcionando hoy para las líneas concursables, no concursables y el llamado a Coproducciones ICAU-ANCINE.

Otro aspecto que se observa, es un aumento en el grado de ejecución, probablemente fruto de los sucesivos ajustes en el diseño de la requisitoria y una mayor capacidad de los responsables de los proyectos para ubicarlos adecuadamente en cada línea de apoyo, entre otros factores. Si comparamos la ejecución de proyectos del primer, segundo y tercer año podemos concluir fácilmente en que cada año los proyectos se ejecutan con mayor velocidad y agilidad, exigiendo una respuesta de gestión acorde.

Un seguimiento técnico más pegado a la ejecución sigue siendo uno de los principales objetivos para este equipo de trabajo.

En esta plataforma estable y en crecimiento, se hacen necesarios ajustes en los calendarios de pagos, sobre todo en las líneas de producción, para permitir una ejecución más fluida en un esquema más simple.

Herramientas No Concursables

Plan de Fomento ICAU 2012

Las líneas no concursables funcionan también en forma estable, fortaleciendo dos nudos clave de la cadena de valor, la internacionalización en la génesis y la difusión de los proyectos, y su capacidad de ser percibidos en una cartelera en la que los contenidos nacionales tienen que hacerse un lugar. La capacidad de convocatoria de las estrategias desarrolladas por algunos proyectos alimentados por esta línea, llevando a las salas a un público infrecuente fue otra sorpresa del año.

El Convenio firmado con el Banco República ha nutrido la línea de Lanzamiento y Promoción para los estrenos nacionales en salas, y se extenderá el año que comienza para potenciar la visibilidad de la obra nacional en otras ventanas. El trabajo del Comité de Evaluación ha sido muy intenso y casi permanente, y se hace necesario una mayor regulación del mecanismo para enfrentar un año que se prevé nutrido en cuanto a estrenos nacionales.

La incorporación de la Film Commission & Promotion Office al trabajo de evaluación de las propuestas de Posicionamiento Internacional llevado adelante en forma mensual por la CEP ha enriquecido el trabajo en conjunto y se inserta en una serie de acciones que se integran para la internacionalización del Uruguay audiovisual.

Este año se realizó un llamado a registro de rodajes para la adjudicación de vales de nafta producto del Convenio firmado con ANCAP, que se planifica estabilizar en dos llamados semestrales regulados, para permitir un mayor grado de previsión, el recabamiento de datos, y una mayor eficiencia en la adjudicación de esta herramienta de fomento.

Otros proyectos y programas

A una exigencia mayor en la interna de la gestión de proyectos se le ha sumado en el último año un incremento a la externa, en otras herramientas que el Instituto integra, como la coordinación con otros fondos y ayudas (FONA, Mvd Socio, Doctv Latinoamérica) y una mayor integración con otros organismos como la Film Commission & Promotion Office y la CADU en acciones de fomento e internacionalización del sector (Work in Progress del festival de Punta del Este, misión a MIPCOM, etc).

Junto a la embajada francesa se organizó el seminario Malraux para productores ejecutivos con presencia de autoridades del Centro de Cinematografía, un productor y un distribuidor franceses, en una instancia rica para el fomento del trabajo en conjunto.

El nombramiento de Uruguay como Unidad Técnica del Programa Doctv Latinoamérica, y la labor del grupo de trabajo y el Polo Nacional en el seno del Instituto, en un primer año de trabajo coordinado y exitoso, también ha contribuido, y mucho, a la internacionalización del Uruguay audiovisual y ha estrechado los lazos de

Plan de Fomento ICAU 2012

integración con las autoridades audiovisuales y los medios de difusión pública a nivel latinoamericano.

Uruguay, continúa participando en todas las instancias de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), integrándose al Consejo Consultivo que este año se amplió de tres a cinco miembros, integrado por las autoridades actuales de los Institutos de los siguientes países: Brasil, Ecuador, México, Venezuela y Uruguay.

La consultoría sobre patrimonio audiovisual, cuyo informe final fue presentado a fines de noviembre, y la implementación del plan piloto del programa de formación audiovisual para niños (FAN), y el impulso a la creación y fomento a una red de difusión de contenidos audiovisuales (CCA) a nivel nacional, son algunos ejemplos de lo ejecutado en el año y van marcando líneas de acción institucional programáticas y estructurales sobre temas clave.

HACIA UN PLAN ORIENTADO EN EL DESARROLLO

El pasaje de acciones concretas a la elaboración de estrategias coordinadas a largo plazo, allí donde las herramientas concursables no son suficientes para impactar en temas estructurales aparece como el camino más lógico en temas como la Formación técnica y profesional, la Difusión y la Formación de Públicos, el Patrimonio Audiovisual, la implementación de la Televisión Digital, y, siempre, la internacionalización, que aparecen como nudos de acción programática.

Es necesario no perder el paso para poder potenciar la rica experiencia acumulada, y generar mecanismos de análisis y procesamiento de los datos originados en la implementación de las herramientas de apoyo, y cruzarlos con otros del sector, para la programación de líneas de acción a largo plazo, con la cintura necesaria para enfrentar lo nuevo.

La captación de nuevos recursos se hace indispensable en este esquema en el que el crecimiento de las áreas programáticas se encorseta en un Fondo que, sin un refuerzo presupuestal para 2012, necesita aire para poder ganarle a la atención a la demanda en pos de la programación que se adelanta a los cambios.

En el esquema concursable se propone un calendario básico que se repite, con ajustes mínimos para potenciar las tareas de evaluación previa y dar más aire a la labor de los jurados, al del ejecutado en 2011. Se propone como única incorporación concursable para Contenidos la línea para coproducciones minoritarias con otros países, que complementará la línea ya incorporada para coproducciones con Brasil.

Se está definiendo en estos momentos la nueva fecha en coordinación, que el llamado binacional exige, para un mayor ajuste al esquema general.

Plan de Fomento ICAU 2012

Se ajustarán las modalidades de pago y los procedimientos de ejecución de algunas líneas de acción concretas.

En lo que hace a los programas y proyectos de acción institucional, los nudos clave de atención serán la implementación de los planes de conservación del Patrimonio, el estudio y coordinación institucional sobre el tema Formación en forma integral, para el desarrollo de estrategias de mayor aliento en las que la herramienta concursable será sólo una pieza, la adecuación de las estructuras de funcionamiento institucional, de datos y normativo para un esquema de integración programática a largo plazo, la Internacionalización y la Difusión de Contenidos para la Formación de Públicos.

La línea de Lanzamiento y Promoción, así como la de Festivales y Muestras y la de Formación son probablemente las que, si bien con un lugar ganado en el esquema de propuestas, necesiten más ajustes en la su funcionamiento interno, para una mayor adecuación a los objetivos para los que fueron creadas, cuando la difusión de contenidos, clave en la formación de públicos, sigue desacompañada con la calidad y cantidad de la producción.

La buena experiencia de ejecución de las líneas existentes y la estabilización de los calendarios y las prácticas de presentación de proyectos, complejizan el rediseño cuando surgen otras necesidades de la práctica de los concursos. Hoy se ha logrado un mapa bastante equilibrado de ventanas que se han probado como necesarias y que han tenido sus frutos, en sólo tres años de ejecución de un fondo que es limitado en su monto y que es necesario continuar alimentando.

Al mismo tiempo que la cantidad de proyectos presentados aumenta, se aprieta el calendario y la exigencia a los comités de selección. También ocurre que se hacen visibles nuevos perfiles de proyectos a los que parece importante atender. En los concursos a producción se multiplican los proyectos en coproducción con distintos grados de participación nacional y los planes financieros más complejos, que conviven con proyectos de nuevos y jóvenes realizadores nacionales, en un escenario en que aparecen como nuevas bandejas las coproducciones minoritarias y las operas prima de rangos presupuestales menores y planes financieros más débiles.

Sigue esquema de modalidades de apoyo y calendario propuestos:

Las modalidades de apoyo serán: concursables, no concursables y a través de acciones institucionales ICAU (programas, proyectos y acciones institucionales)

I. Líneas Concursables:

Una vez al año:

1) Desarrollo de contenidos

a. Guión Ficción: largo, serie tv

- b. Investigación Documental: largo, serie tv
- c. Proyecto Ficción: largo, serie tv
- d. Proyecto Documental: largo, serie tv

2) Producción de Contenidos

- a. Ficción:
 - i. Largometrajes
 - ii. Cortometrajes: ficción, animación, opera prima
 - iii. Telefilms
 - iv. Series de TV
- b. Documental:
 - i. Largometrajes
 - ii. Cortometrajes: ficción, animación, opera prima
 - iii. Telefilms
 - iv. Series de TV

3) Coproducción de Largometrajes Minoritaria

- i. Brasil
- ii. Otros países

Dos veces al año:

4) Difusión de Contenidos Cinematográficos y Audiovisuales

- a. Festivales Internacionales
- b. Muestras Nacionales
- c. Muestras Locales.

II. Líneas No Concursables

Posicionamiento Internacional de Películas y Proyectos – MES A MES

Lanzamiento y Promoción de Contenidos (Convenio ICAU-Banco República) – MES A MES

Registro Semestral de Rodajes (Convenio ICAU – ANCAP) – DOS VECES AL AÑO

III. Acciones Institucionales

Patrimonio, Premiaciones profesionales y artísticas, Difusión de la Cultura Cinematográfica, Posicionamiento Internacional (Proyectos, Películas, Premios), Exhibición Cinematográfica y Audiovisual.

**EVALUACION PLAN 2011, EJECUCION DEL PLAN 2011,
PROYECCION PLAN 2012.**

CALENDARIO DE EJECUCION

Modalidad Concursable

1er Convocatoria

Líneas:

- Producción de Contenidos Audiovisuales
- Difusión de Contenidos Cinematográficos y Audiovisuales (Muestras y Festivales)

Comunicación: Diciembre 2011
Apertura: Enero 2012
Cierre: Febrero 2012
Fallo: Abril 2012

Convenios y Pagos: Mayo/Junio 2012

2da. Convocatoria

Líneas:

- Desarrollo de Contenidos Audiovisuales
- Formación
- Difusión de Contenidos Cinematográficos y Audiovisuales(Muestras y Festivales)

Apertura: Mayo 2012
Cierre: Julio 2012
Fallo: Setiembre 2012
Convenios y Pagos: Octubre/Noviembre 2012

A Determinar

- Coproducción de Contenidos (Minoritarias)