



MEMORIA INSTITUCIONAL 2019

EJECUCIÓN DEL PLAN DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

2019 fue un año de grandes logros y avances tanto en la articulación interinstitucional como en la proyección internacional de nuestro cine y audiovisual, así como en la instrumentación de nuevas herramientas de política pública, y, por lo tanto, de intenso trabajo de ICAU en sus cuatro ejes estratégicos: el vínculo con públicos y audiencias, la internacionalización, la sostenibilidad, la institucionalidad.

Eje estratégico: Públicos y Audiencias

El año terminó con un número de **21 estrenos nacionales en circuito comercial**, una cifra apenas menor de la del año anterior, que no afecta la tendencia al incremento de la línea de los últimos 10 años. De estos, 14 fueron ficciones y 7 documentales. En total, entre 2009 y 2019 se suman **154 estrenos nacionales** en circuito comercial.

ESTRENOS NACIONALES DE CINE EN SALAS COMERCIALES POR AÑO			
a) Total de producciones nacionales con estreno en sala, por año y género			
Año	Ficción	Documental	Total
2019	14	7	21
2018	12	12	24
2017	9	10	19
2016	12	4	16
2015	7	4	11
2014	5	6	11
2013	7	4	11
2012	8	7	15
2011	3	5	8
2010	7	1	8
2009	5	5	10
	89	65	154

TITULO
2019
Las rutas en febrero
We are not going to fiesta Nibiru
En el pozo
No flores por mí Inglaterra
Vida a bordo
Conversaciones con Turiansky
Los tiburones
El país sin indios
Los últimos románticos
Ópera Prima
La fundición del tiempo
La libertad es una palabra grande
Fraylandia
Amigo lindo del alma
Divino Amor
El libro de Lila
Así habló el cambista
Pomo para principiantes
El campeón del mundo
Vigilia
Espíritu Inquieto

De éstos 21 estrenos del año, 15 fueron coproducciones internacionales oficiales, y 10 de ellas, mayoritarias nacionales.

Un total de 16 fueron apoyados por el Fondo de Fomento Cinematográfico para su estreno comercial, y de éstos, 12 tuvieron su estreno en simultáneo en MVD e Interior del país.

Este aumento relativamente estable de la cantidad de títulos lanzados y de la diversificación de las salas de estreno no tiene su correlato en la **cifra global de espectadores del cine nacional en el circuito comercial**, que retoma su tendencia descendente.



El ICAU continúa trabajando en el fortalecimiento de los circuitos de exhibición cultural y comercial del interior del país, así como de otras pantallas para el cine nacional, con énfasis en los programas gestionados a través de su Oficina de Programación.

REDUY 2019

A lo largo de estos años de ejecución del Programa **RedUy** se han ido construyendo y mantenido relaciones institucionales con diversos actores públicos y privados que contribuyen a consolidar un sistema de circulación de contenidos audiovisuales nacionales. En total se articularon **262 exhibiciones** de cine nacional en el circuito **RedUy** este año. Al 21/11/19 las funciones reportadas sumaban un total de **10.159** espectadores de los cuales 5.322 son escolares.



Esa cifra puede descomponerse en el siguiente desglose:

191 funciones gestionadas entre OPI y salas RedUy - 7.190 espectadores

61 funciones gestionadas por Municipio A en las salas de los barrios Cerro, Progreso, La Teja, Casabó, Pajas Blancas, Santiago Vázquez - 2.798 espectadores

10 funciones en conjunto con Montevideo Audiovisual - 251 espectadores



La Red continúa consolidándose, profundizando acciones, mejorando la articulación con las salas y gestores, y mejorando el sistema de circulación. Esto ha permitido exhibiciones sostenidas a lo largo del año y estrechar vínculos con otras instituciones públicas y privadas. El año comenzó con 35 espacios de exhibición formalmente integrados a la Red y culminó con **53 espacios de exhibición**, de los cuales 8 son en asociación con Montevideo Audiovisual y 10 con el Municipio A – Oeste de Montevideo. Hubo 3 espacios que se sumaron a la Red luego del **Encuentro de Gestores** realizado en el mes de Junio y organizado por ICAU: Biblioteca Felisa Lisasola en Salto, Centro MEC Fray Bentos, Museo Lacán Guazú de Dolores. Se espera además, la próxima incorporación de una sala en Cardona. A su vez, gracias al trabajo en conjunto con DDHH CODICEN y el CES se estará llegando en plan piloto a **58 centros** de localidades más alejadas de la capital del país.



Día del Cine Nacional (Salas, TV, VeraTV)

En el marco del Día del Cine Nacional (9 de noviembre) se realizaron 35 funciones en 15 departamentos, exhibiciones en TV y Vera. Se exhibieron 35 títulos de cine nacional (18 del Catálogo RedUy, 13 estrenos, 4 títulos aportados por TNU, TV Ciudad y Oeste Audiovisual) 13 estrenos 2019 en VeraTV (disponibles por 7 días) y 2 títulos accesibles con LSU, SPS y AD (*El Candidato* y *Mi mundial*)

Con respecto a las visualizaciones en Vera TV (conteo primario) 7.961 clics

Vera TV Canal cine uruguayo

Luego de las experiencias exitosas en 2017 y 2018, para la edición de este año se pusieron a disposición, durante 7 días y en forma gratuita, **13 estrenos nacionales**, y, por primera vez, dos películas adaptadas para personas con discapacidad visual y/o auditiva.

Continúa el trabajo junto a la Dirección Nacional de Educación -MEC (DNE) en la construcción de fichas didácticas de apreciación audiovisual **¿Qué ves cuando estás viendo?** tomando como base para cada módulo una película nacional del catálogo RedUy.

Dichas guías estarán alojadas en la plataforma educativa AVE de la DNE y serán de uso para docentes y público en general. A través de la DNE, en primera instancia estas guías reforzarán el trabajo de ICAU con alumnos de **CECAP** Centro Educativo de Capacitación y Producción, que atiende a adolescentes de 15 a 20 años que se encuentran fuera del sistema educativo formal y no trabajan, y personas acogidas en DINALI como extensión de nuestro Programa **Ventana Audiovisual**. En el mismo Programa se apoyó el



Segundo ciclo de **Cine Foro en Punta de Rieles** con 4 funciones en los meses de marzo a mayo junto a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Encuentro de gestores/as RedUy del Litoral / Micuy

En fechas coincidentes con la realización del MICUY en Paysandú se realizó el 1er Encuentro de gestores de la RedUy en el Litoral, organizado por ICAU. El 7 de junio se realizó el Encuentro en la Sala de El Telégrafo de Paysandú con representantes de 34 espacios de los departamentos de Artigas, Salto, Paysandú, Soriano, Río Negro y Rivera, con la asistencia de 30 gestores/as de dichas localidades.

Este encuentro ayudó a reforzar lazos, intercambiar experiencias, realizar contactos nuevos, interconectar gestores/as. La presencia de ICAU en Paysandú se complementó con una charla informativa sobre políticas públicas del audiovisual y el Fondo de Fomento Cinematográfico.

Comenzó el proyecto **Viví Cine** junto a la Dirección de Derechos Humanos de CODICEN en una serie de funciones de cine nacional en escuelas agrarias de todo el país. Se trata de exhibiciones en comunidades educativas de Educación Media, con énfasis en el medio rural, con dificultades de accesibilidad a centros urbanos.

La selección primaria ha sido de 10 centros en modalidad de alternancia en Salto, Paysandú, Rivera, Treinta y Tres, Montevideo, Canelones y Artigas.

Se apoyó también el proyecto **El liceo con/boca al cine** “*El arte como dispositivo para el abordaje de los derechos humanos en Educación Secundaria*” que busca contribuir a la sensibilización y promoción de los derechos humanos con perspectiva de género en las comunidades educativas de los centros de enseñanza secundaria del Norte y Noreste del país.

Cinemateca Uruguay comienza a realizar funciones para escolares en el marco del Programa Pantalla Escolar y se continúa colaborando para la realización de exhibiciones en la sala del MTOP. También se continúa trabajando con **INJU** en la consolidación de su sala audiovisual.



El **Municipio A** de Montevideo comienza a articular programas y proyectos que apuntan a instalar la cultura audiovisual en la comunidad. Como parte de sus actividades se incorpora a RedUy con funciones de cine nacional en las salas de los diferentes barrios del Oeste de Montevideo.

En coordinación con **Montevideo Audiovisual** se apoya al programa **Esquinas de Cine**. El programa tiene como objetivo facilitar el acceso y contribuir al conocimiento de la cinematografía nacional de manera sistemática y sostenida. Las películas que circulan por diferentes barrios de la capital forman parte del catálogo **RedUy**.

Se integra la **Mesa de Accesibilidad Audiovisual** y se inician acciones en conjunto con el fin de llegar también con nuestro cine a personas con discapacidad visual, auditiva y motriz.



Centros MEC continúa siendo un aliado estratégico a la hora de llevar nuestro cine a todo el país. La relación con los **Departamentos de Cultura** de las diferentes intendencias del interior se ha ido afianzando siendo de suma importancia para la concreción de nuestros objetivos.

RETINA LATINA

Este año Uruguay adquirió más contenidos para incorporar a la plataforma. En 2019 se suman 9 largometrajes 6 ficciones, 3 documentales y 7 cortometrajes. Con esta incorporación Uruguay ya tiene gestionados online en la plataforma 35 largometrajes y 22 cortometrajes, a noviembre 2019.



Red de Salas Digitales del Mercosur (RSD)



La permanencia, orientación y crecimiento de la RSD (Red de Salas Digitales del Mercosur), está condicionada a la ejecución de cambios y compromisos orientados a redefinir el carácter y la operativa de la RED. Desde la Coordinadora de Programación Regional (CPR), gestionada desde la Oficina de Programación de ICAU se realiza un trabajo intenso para sostener la programación en las salas operativas de la Red, aun cuando el sistema tecnológico y las diferencias de los países miembros en cuanto a posibilidades de gestión local, disponibilidad de contenidos y comunicación son variables y discontinuos, en el entendido que la RSD es válida en tanto cumpla con los objetivos con los que se creó y se debe consolidar como una ventana para la circulación de cine del MERCOSUR y de la región.

LINEAS DE APOYO FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL 2019

LÍNEAS CONCURSABLES

290 proyectos inscriptos

34 proyectos premiados

\$30.000.000 adjudicados

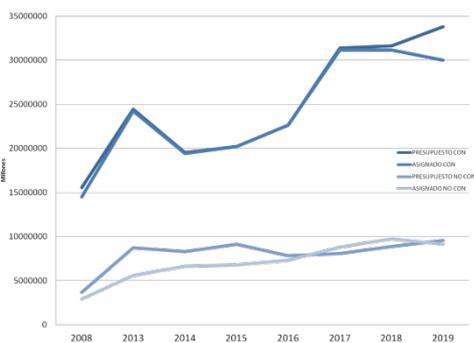


Se cumple con el calendario previsto, con **tres concursos**: 1ª Convocatoria – Producción de Contenidos Audiovisuales, 2ª Convocatoria - Desarrollo de Contenidos Audiovisuales y la Convocatoria a Producción de Largometraje en Coproducción Minoritaria.

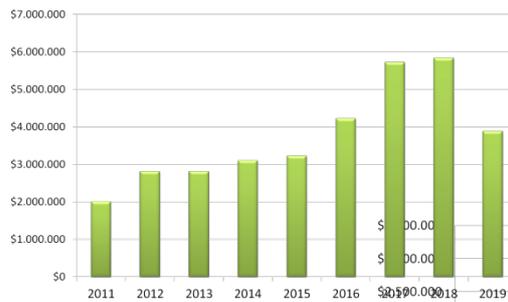
En febrero de 2019 falla el **Concurso del Protocolo ICAU-ANCINE** correspondiente al Fondo 2018, atrasado por problemas en la gestión de fondos de la autoridad brasileña. Se presentaron 6 proyectos al concurso uruguayo y 3 al brasileño, y resultaron ganadoras las producciones *El Jardinero* y *Livramento*. El concurso correspondiente al año 2019 no fue abierto por dificultades de la parte brasileña, lo que afecta las gráficas de ejecución del año, dado que no se asigna el premio de \$3.220.000 previsto para la línea.

En el período 2009-2019 se otorgaron 300 premios en líneas por concurso por un total de \$ 235.000.000.

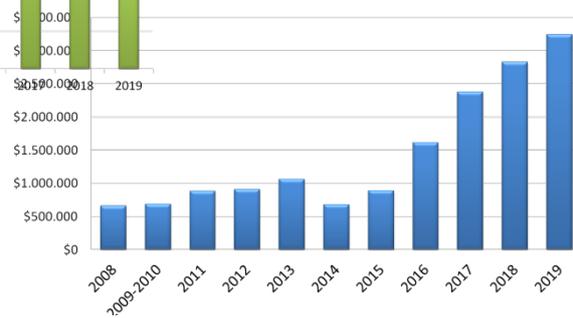
**Presupuesto / asignado
CONCURSABLE Y NO CONCURSABLES
2008 - 2019**



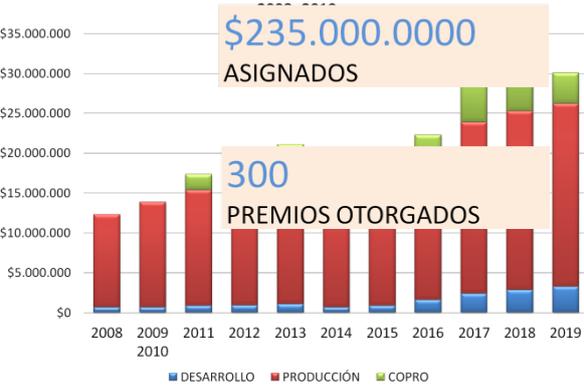
**COPRODUCCIÓN
Total presupuesto asignado
2011-2019**



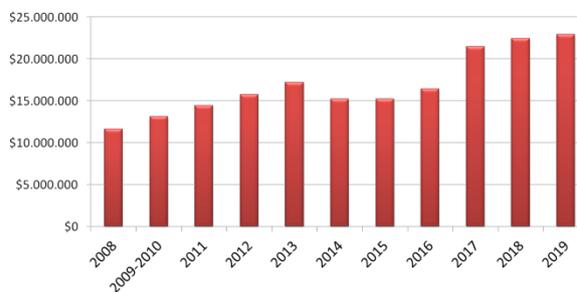
**DESARROLLO
Total presupuesto asignado
2008-2019**



**LÍNEAS CONCURSABLES
Total presupuesto asignado**



**PRODUCCIÓN
Total presupuesto asignado
2008-2019**



Por decisión de la CAACI tampoco se abre en 2019 la convocatoria del Programa DOCTV, que será reformulado en el marco del Programa IBERMEDIA.

En el diseño del **Plan de Fomento** como criterio general se mantiene la lógica de premios en pirámide donde las líneas de desarrollo tienen mayor cantidad de premios, apoyos y atención que las demás etapas de la cadena. De ese modo, se intenta generar mejores condiciones en una etapa clave del proyecto, que afecta el resto de la cadena y promueve mejores condiciones para los proyectos que pasarán a



producción. Se mantiene el interés de crear tutorías para la línea escritura de guion y de documental (encuentros anuales con asesorías de expertos nacionales o internacionales) que finalmente se implementará para la línea de Escritura de guión en 2020.

En relación al 2018, la suma de las postulaciones aumentó de 250 a **290 inscriptos** en los tres concursos. Las líneas que más crecieron son Producción de Cortometraje y Guión.

	2015	2016	2017	2018	2019
PRO LARGO FIC	49	42	40	42	40
PRO LARGO DOC	29	24	31	37	38
PRO CORTO	32	30	33	26	45
PROD SERIE TV	21	9	3	5	8
DES GUIÓN LARGO	35	18	34	43	69
DES LARGO FIC	26	10	28	24	17
DES LARGO DOC	15	11	25	22	32
DESARROLLO SERIE TV	27	11	23	22	12
OTROS CONTENIDOS		9	12	13	13
PROTOCOLO	4	6	6	6	
COPRODUCCIÓN MIN	12	12	7	10	16
TOTALES	250	182	242	250	290

En las líneas de **Producción largometraje** se mantienen la cantidad y el monto de los premios por línea (\$3.700.000 y \$1.500.000 respectivamente) y en ambas la determinación de que al menos uno de los premios debe ser Opera prima y uno la segunda obra o más del Director.

En la línea **Producción cortometraje ficción** se mantuvieron los cinco premios, montos y distribución con la reserva de un premio para zona Este del país y al menos otro de zona Oeste. Si bien el enfoque territorial de estos premios responde tanto al reconocimiento de nuevos focos de producción como a la preocupación en atender y acompañarlos, aun son escasas las inscripciones en relación al total de una línea en crecimiento. En la línea Largometraje en coproducción minoritaria se mantuvieron los dos premios y las inscripciones siguen una línea de número ascendente. Los proyectos fueron con los siguientes países: 6 con Argentina, 1 con Chile, 1 con Ecuador, 3 con Bolivia, 1 con Colombia y 1 con España

En la línea de **Desarrollo de Guión de largometraje** se mantuvieron los seis premios y el número de postulaciones creció llamativamente: de 43 a 69, mientras que en la línea de Desarrollo de Proyecto largometraje ficción con el mismo número de cinco premios y un monto por premio significativamente mayor (se pasó de \$300.000 \$200.000) disminuyeron las postulaciones de forma significativa, de 24 en 2018 a 17 en 2019. Parte de este descenso puede deberse al anuncio de la apertura de la línea de Desarrollo del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) con montos de apoyo mayores. De todos modos, la línea de Desarrollo proyecto largometraje documental, en la que se mantuvieron los tres premios y se aumentó a \$180.000 hubo un aumento considerable de postulaciones: de 22 en 2018 a 32 en 2019



La generación de instancias de tutorías, sigue evaluándose en forma satisfactoria tanto para los proyectos concretos como para el desarrollo de los profesionales involucrados en ellos. En las evaluaciones realizadas por ambas partes es notorio como se potencian las posibilidades de crecimiento del proyecto y la profesionalización en su gestión.

Las líneas de **Desarrollo de serie** se mantuvieron igual y continúan las tutorías.

La nueva línea **Otros contenidos** tuvo un número de proyectos inscriptos significativo y sigue en aumento. Nuevamente los jurados denotan muy valiosa la línea, que los proyectos son de muy variada naturaleza y que esto debe verse reflejado en las posibles nuevas líneas de apoyo para proyectos (si bien predominan las series web).

Presupuesto

De \$19.000.000 en 2008 a \$48.000.000 en 2019 (cifras aproximadas)

Premios Líneas Concursables

De 22 en 2008 a 34 en 2019

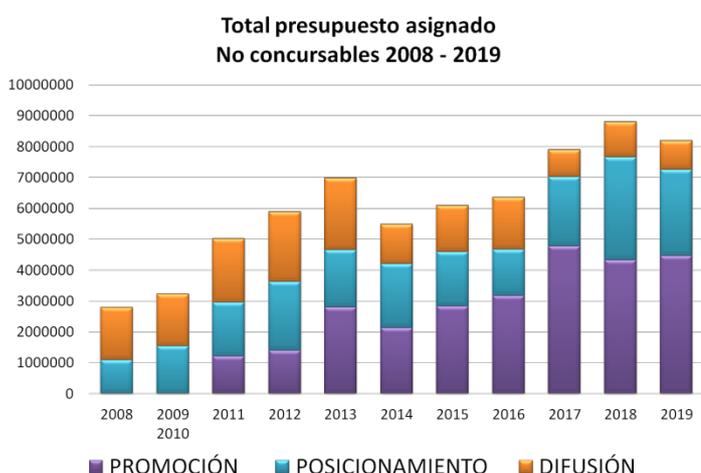
Asignaciones Líneas No Concursables

De 45 en 2008 a 70 en 2019

LÍNEAS NO CONCURSABLES

70 apoyos gestionados

\$9.747.980 pesos ejecutados



\$72.000.000
ASIGNADOS

638
PREMIOS OTORGADOS

En las líneas no concursables se observó una leve disminución de la cantidad de apoyos gestionados en el año (de 77 a 70 en 2019).

PROMOCIÓN DEL CINE NACIONAL



16 proyectos apoyados en Promoción del cine nacional

En la línea Promoción del cine nacional: se mantuvieron las seis vías de apoyo que contemplan ficción/documental, mayoritarias, minoritarias, premiados con fondos públicos de producción (ICAU o FONA), cantidad de salas del circuito comercial en Montevideo e inclusión de al menos dos salas en el interior. En todas las vías se premia con un adicional de \$60.000 (pesos uruguayos sesenta mil) a aquellos estrenos planificados en simultáneo en salas de Montevideo y dos salas en el Interior.

El calendario de estrenos ICAU se mantuvo, los productores lo incorporaron y se mantiene elevada la intención de estrenos y los efectivamente estrenados. La inclusión como requisito de estreno en el interior se instaló y colaboró con la circulación así como con los espectadores y entradas. Este año se exigieron dos salas en simultáneo en el interior.

El premio adicional por estreno simultáneo en Montevideo e Interior también jugó a favor de la descentralización de estrenos. De 16 estrenos apoyados 12 presentaron estreno simultáneo en Montevideo e Interior

	PROMOCIÓN DEL CINE NACIONAL		VÍA	MDEO E INTERIOR	FECHA DE ESTRENO
1	EN EL POZO	Ficción	Tercera	Simultáneo	7 de marzo
2	LAS RUTAS EN FEBRERO	Ficción	Tercera		21 de febrero
3	CONVERSACIONES CON TURIANSKY	Doc	Tercera	Simultáneo	23 de mayo
4	VIDA A BORDO	Doc	Tercera	Simultáneo	16 de mayo
5	LOS TIBURONES	Ficción	Primera	Simultáneo	6 de junio
6	FRAYLANDIA	Doc	Primera	Simultáneo	22 de agosto
7	LOS ÚLTIMOS ROMÁNTICOS	Ficción	Tercera	Simultáneo	18 de julio
8	AMIGO LINDO DEL ALMA	Doc	Primera	Simultáneo	22 de agosto
9	OPERA PRIMA	Doc	Tercera		25 de julio
10	LA FUNDICIÓN DEL TIEMPO	Doc	Tercera		8 de agosto
11	LA LIBERTAD ES UNA PALABRA GRANDE	Doc	Primera	Simultáneo	8 de agosto
12	DIVINO AMOR	Ficción	Tercera	Simultáneo	12 de setiembre
13	EL LIBRO DE LILA	Ficción	Tercera		12 de setiembre
14	PORNO PARA PRINCIPIANTES	Ficción	Primera	Simultáneo	3 de octubre
15	EL CAMPEÓN DEL MUNDO	Doc	Tercera	Simultáneo	17 de octubre
16	ASÍ HABLÓ EL CAMBISTA	Ficción	Primera	Simultáneo	26 de setiembre

En la línea de **Posicionamiento Internacional** se registraron **43 apoyos**:

27 proyectos apoyados en Posicionamiento Internacional de películas

16 proyectos apoyados en Posicionamiento Internacional de proyectos



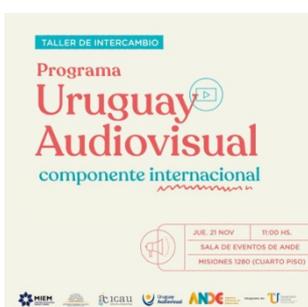
El apoyo del Fondo de Fomento a la línea de **Series de Ficción** sigue ejecutándose en el marco del convenio del Programa **SERIESUY**, cuya Coordinación y mesa técnica ICAU integra junto a MIEM-DINATEL, Montevideo Audiovisual, TNU Y TV Ciudad.

Se trabajó intensamente en la modificación y perfeccionamiento de Bases, Convenio con beneficiario y armado de la convocatoria 2019, que cerró en junio y en la que pasaron a jurado 4 proyectos, resultando ganador *Metro de Montevideo*, de Marco Caltieri, presentado por Cholo Films.

Terminó de emitirse en pantallas *Todos detrás de Momo*, la primera serie premiada por la herramienta, con una inusual respuesta en las pantallas, en un estreno en simultáneo en las pantallas de tv pública y VERA+, y con público e interacciones en las repeticiones en las pantallas digitales. La serie cerró este mismo año un contrato importante de venta internacional, cumpliendo otro de los objetivos del programa, que participó este año en RIO2C para colaborar con la promoción de la herramienta y sus productos.

La incorporación al programa de un Productor externo a las instituciones integrantes y la firma del convenio de administración por parte de SECAN y TevéCiudad son pasos importantes para una gestión más fluida la herramienta.

Luego de un intenso trabajo de coordinación interinstitucional en el marco de la Gobernanza de la Hoja de Ruta Audiovisual, se integra la Mesa Técnica para la implementación de sus primeros proyectos, que diseña y elabora Bases y condiciones para la apertura del Programa Uruguay Audiovisual, en ese marco.



El 21 de marzo ICAU anuncia el lanzamiento del *Cash Rebate* en el área de Industria del Festival de Málaga y el 09 de mayo se abre la línea de Producciones Internacionales, con una dotación de USD 2.000.000: <https://bit.ly/2VQVQj2>

Esta herramienta tiene su marco en la [Hoja de Ruta del sector Audiovisual](#) del Gabinete de Transformación Productiva y Competitividad cuya gobernanza está a cargo del Ministerio de Educación y Cultura, a través del ICAU, y el Ministerio de Industria, Energía y Minería, a través de la DINATEL,



coordinada en el ámbito del Consejo Sectorial, con la participación de ANDE y Uruguay XXI, en el ámbito de sus cometidos específicos.

El objetivo general del **Programa Uruguay Audiovisual – Producciones Internacionales** es promover la producción audiovisual nacional a través de la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. Se busca apoyar producciones audiovisuales extranjeras producidas total o parcialmente en Uruguay, tales como largometrajes, series de televisión o con destino a transmisión vía internet (OTT) u otros contenidos audiovisuales de gran porte no publicitarios, que realicen actividades preproducción, producción y/o postproducción en el territorio nacional.

El proyecto en concreto de las actividades elegibles en Uruguay, debe ser de al menos USD 600.000 (dólares seiscientos mil), por el cual los beneficiarios pueden recibir hasta un máximo de USD 400.000 dólares cuatrocientos mil) de apoyo no reembolsable.

La evaluación de los proyectos está a cargo de un comité integrado por ICAU, MIEM-DINATEL, Uruguay XXI y ANDE.

El Programa, de ventanilla abierta, recibió en 2019 **cuatro postulaciones** de las cuales una única propuesta superó la etapa de elegibilidad. El proyecto CONQUEST presentado por Salado Media S.A. fue seleccionado, con un apoyo previsto de USD 315.680 de acuerdo a los documentos de postulación.

El jueves 1.º de agosto, en Torre Ejecutiva, se lanza el Programa Uruguay Audiovisual para Producciones Nacionales, en un acto con la presencia de los Ministros de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi, y de Educación y Cultura, María Julia Muñoz.



También participaron el director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), Álvaro García; el director de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Martín Dibarbouré; el titular de la Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad, Álvaro Ons, y Martín Papich, Director del ICAU.

Programa Uruguay Audiovisual – Producciones Nacionales, también de ventanilla abierta y con una dotación inicial del equivalente a USD 2.000.000, de los cuales USD 200.000 corresponden a la Línea B Desarrollo,

Producciones Nacionales Línea A recibió, a noviembre 2019, **30 postulaciones**, de las cuales 24 superaron la etapa de elegibilidad y fueron evaluadas por el Comité Técnico, con integración de un representante de ICAU, uno de MIEM-DINATEL, uno de Uruguay XXI, y uno de ANDE.

Tres de esos proyectos no superaron la etapa de elegibilidad, y tres están en proceso de análisis. **11 proyectos** fueron seleccionados para ser apoyados en la presente convocatoria, representando un monto total de apoyo asignado en la convocatoria de **\$U 34.698.804**.

De los \$U 62.100.000 asignados a la presente convocatoria, restan \$U 27.401.196 disponibles.



Programa Uruguay Audiovisual - Realización de producciones nacionales audiovisuales en Uruguay – Línea B: Desarrollo también tuvo su apertura el 1 de agosto, previéndose tres rondas de convocatoria con fecha límite de presentación.

En la primera ronda, con cierre el 30 de setiembre, fueron postulados un total de **42 proyectos**, de los que 39 superaron la etapa de Elegibilidad.

Actualmente, los proyectos se encuentran en etapa de Evaluación Técnica y Estratégica, a cargo del Comité Técnico del Programa, que cuenta con un monto a asignar de \$U 6.900.000

Internacionalización

Durante el año se avanzó en la elaboración de las bases del **Plan de Internacionalización** previsto en la Hoja de Ruta, en un trabajo permanente con las instituciones relacionadas, en especial con MIEM-DINATEL, Uruguay XXI, y Montevideo Audiovisual.

Uruguay participó con Stand país, y materiales promocionales y delegación institucional de alguna de las instituciones participantes en los Festivales de Málaga y Cannes (ICAU), y los mercados Rio2C (UYXXI), Ventana Sur (ICAU, UYXXI, MVDAV) y FOCUS (UYXXI) y presencia institucional en San Sebastián (ICAU). En los primeros dos se realizaron acciones promocionales del nuevo **Cash Rebate** contenido en el **Programa Uruguay Audiovisual**, y se exhibieron materiales audiovisuales.

También se realizó una presentación de las dos líneas del Programa por parte de ICAU en el **DOCMONTEVIDEO**.



La delegación uruguaya en Ventana Sur fue muy numerosa, a pesar de ser el primer año con inscripciones pagas para los participantes uruguayos. Además de los Screenings, ICAU gestionó con los organizadores un número importante de pases gratuitos que fueron adjudicados mediante un llamado abierto. Uruguay estuvo presente en las siguientes secciones:

- + **SCREENINGS:** *Malamadre*, Amparo González Aguilar, U Films, Argentina – Uruguay, *Porno para Principiantes*, Carlos Ameglio, Salado, Uruguay, *Así Habló el Cambista*, Federico Veiroj, Oriental Features, Uruguay-Argentina, *El campeón del mundo*, Federico Borgia, Guillermo Madeiro, Montelona Cine, Uruguay.
- + **COPIA FINAL:** *El perfecto David*, Dir. Felipe Gómez Aparicio / Prod. Pablo Ingercher, LaMayor. Argentina – Uruguay
- + **SELECCION FIP:** *Mateína*, Dir. Pablo Abdala – Joaquín Peñagaricano /Prod. Francisco Magnou Montelona, Uruguay.
- + **BLOOD WINDOW:** *Bacary*, Dir. Eduardo Granadsztejn / Prod. Agustín Palermo RQM Media, Uruguay
- + **PROYECTA:** *Putá Historia*, Dir. Marta García – Sol Infante / Prod. Micaela Solé Cordón Films (Uruguay)



ICAU participó como autoridad cinematográfica de Uruguay en las reuniones de la CACI, y como integrante del Comité Ejecutivo del **Programa Ibermedia**.

En la edición 2019 del Programa resultaron preseleccionados 5 proyectos mayoritarios uruguayos y 9 minoritarios en la línea de Coproducción, y 5 proyectos en la línea de Desarrollo, y fueron apoyados los largometrajes de ficción *Variaciones de Koch* y *La Estrella*, como coproducciones mayoritarias, y el proyecto *Olivia y sus Misterios* en la categoría desarrollo. 4 minoritarias uruguayas fueron apoyadas también por el Programa. El evento **Puentes Uruguay** resultó apoyado en la categoría de Formación.

En total, se adjudicaron premios por USD 221.059 para los proyectos uruguayos mayoritarios, y USD 506.088 si sumamos las producciones minoritarias.

La película indicada para el **Oscar** por Uruguay fue *Así Habló el Cambista*, de Federico Veiroj, producida por Oriental Features, y la seleccionada para representar al país en los **Goya** fue *Los Tiburones*, de Lucía Garibaldi, producida por Montelona Cine.

El 21 de junio culmina el proceso de formalización del **Acuerdo de Coproducción Uruguay-Bélgica**, con su promulgación por el Poder Ejecutivo a través de la **Ley 19760**



El 20 de noviembre, se firma el **Acuerdo de Coproducción Cinematográfica entre Uruguay y Francia**, estando presentes por Uruguay la Ministra de Educación y Cultura Dra. María Julia Muñoz y por Francia el Presidente del Centro Nacional del Cine e Imagen Animada (CNC) Dominique Boutonnat.

También estuvieron presentes altas autoridades del Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia, del CNC, así como también productores y empresarios del ámbito cinematográfico local. La Subdirectora General para Asuntos Culturales, Mariella Crosta y funcionarios diplomáticos de URUFRANCIA y de URUUNESCO.

Este acuerdo tiene su antecedente en el Acuerdo de Cooperación Cinematográfica promovido por ICAU y firmado entre ambos países con la presencia de autoridades del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia y el Centro Nacional del Cine y de la Imagen Animada (CNC) en el marco del Seminario Malraux celebrado en Montevideo en mayo de 2011.

Es el 58° acuerdo firmado por el CNC y el séptimo que Francia firma con un país de América Latina después de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela.

En ese marco, se acordó realizar un **Encuentro de Coproducción Uruguay-Francia** previsto para los primeros días del mes de diciembre del presente año en José Ignacio, para productores nacionales y franceses, coordinado por ICAU, el CNC francés y el Marché du Film de Cannes.



El evento se realizó entre el 7 y el 9 de diciembre y fue organizado por la Dirección del Cine y Audiovisual Nacional (ICAU) y el Festival Internacional de Cine de José Ignacio (JIFF) en alianza con el Marché du Film del Festival de Cannes.

Durante los tres días de actividad se realizaron encuentros entre los 10 productores participantes en diferentes locaciones de José Ignacio, junto con representantes del ICAU, el Marché du Film y la Embajada de Francia en Uruguay, propiciando la creación de espacios de intercambio para el fortalecimiento de la relación cultural entre ambos países en el ámbito del cine y el audiovisual. Se realizó por parte de ICAU una presentación institucional de Uruguay Audiovisual ante la delegación francesa. Con esta iniciativa se inauguró el espacio de industria del Festival de José Ignacio Working JIFF.

Se realizó un cocktail de cierre en Montevideo, al que asistieron diferentes actores de la Industria local, institucionales y privados, con el fin de ampliar el alcance del encuentro a los productores interesados.

Los productores participantes de esta instancia fueron: Virginia Bogliolo, Ignacio García Cucucovich, Pancho Magnou, Esteban Schroeder, Mariana Secco; Louise Bellicaud, Juliette Lepoutre, Laurent Levolé, Milena Poylo y Golda Sellam.

La actividad contó con el apoyo de Uruguay XXI, Montevideo Audiovisual, MIEM, Embajada de Francia y la Cooperación Regional Audiovisual para el cono sur.

Institucionalidad

Participó como jurado en el 4to **Concurso de cortometrajes documentales** “Participación de las mujeres en la actividad productiva” organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

En este camino de construcción de un espacio de identidad y oferta cultural que agregue valor al que ya viene acumulando la plataforma llegamos a la concreción de un acuerdo entre ICAU y ANTEL para la provisión de contenido nacional a través de un canal de cine uruguayo.

Se firmó el acuerdo entre ANTEL e ICAU que conlleva la creación y puesta en marcha de un nuevo Canal de Streaming de cine y audiovisual nacional.

Su objetivo es el fomento, incentivo y estímulo a la cadena de valor audiovisual, para promover y garantizar mejores condiciones de circulación y exhibición de contenidos audiovisuales en diversas plataformas y pantallas.

El nuevo canal está dirigido a todas las personas que utilicen VERA TV, en algunos casos de forma gratuita y en otros casos mediante el pago de un canon (para contenidos de estreno en paralelo a las salas de cine).

Los servicios de Streaming se han convertido en un elemento cotidiano del consumo audiovisual. La puesta en marcha del nuevo canal se prevé para el primer semestre de 2020, con la incorporación de un catálogo de largometrajes, cortometrajes y series documentales, de ficción y animación.